



**Ministro de Turismo de la Nación y
Presidente del Instituto Nacional de Promoción Turística**
Carlos Enrique Meyer

**Secretario Ejecutivo del Instituto Nacional
de Promoción Turística**
Leonardo Boto

**Presidente de la Asociación Argentina de Organizadores y
Proveedores de Exposiciones y Congresos**
Diego Gutiérrez (2011-2013)

**Decano de la Facultad de Ciencias Económicas
de la Universidad de Buenos Aires**
Alberto Edgardo Barbieri

**Director del Centro de Estudios en Economía y Gestión
del Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas**
Juan Carlos Chervatín

**Subdirector del Centro de Estudios en Economía y Gestión
del Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas**
Pablo Singerman

Observatorio Económico de Turismo de Reuniones

Directores:

Pablo Sismanian (INPROTUR)
Fernando Llambí (AOCA)
Pablo Singerman y Camilo Makón (FCE-UBA)

Staff:

Lisi Senabre (INPROTUR)
Alicia Schiaretta (AOCA)

FCE-UBA:
Belén Gaitus
Alejandro Romero
Mariano Violini
Lucía Ordoñez
Nicolás Capria
Tomás Zuzek

Índice

1	Resumen Ejecutivo	6
2	Contexto Internacional de los Principales Países Emisores	8
2.1	Estados Unidos.....	10
2.2	Europa	11
2.3	Países Asiáticos	12
2.4	Latinoamérica	13
3	Situación Macroeconómica Nacional.....	16
3.1	Actividad y Precios	16
3.2	Sector Fiscal	20
3.3	Sector monetario y Tipo de Cambio Real	21
3.4	Resultado Comercial y la Generación de Divisas del Turismo	24
4	Situación del Turismo.....	27
4.1	El turismo en el mundo.....	27
4.2	El turismo en Argentina	30
4.3	Turismo Internacional de Reuniones	35
4.4	Turismo de Reuniones en Argentina, efecto multiplicador	38
5	Resultados estadísticos del Turismo de Reuniones en el País	42
5.1	Reuniones identificadas	44
5.1.1	Distribución temporal	45
5.1.2	Tipos de reuniones.....	47
5.1.3	Distribución geográfica	50
5.1.4	Temática de las reuniones	55
5.1.5	Duración de las reuniones	57
5.1.6	Cantidad de asistentes totales a C&C	59

5.2	Estudio de Demanda en Congresos y Convenciones	59
5.2.1	Lugar de residencia de los turistas asistentes.....	59
5.2.2	Tipo de Alojamiento utilizado	64
5.2.3	Medios de Información	65
5.2.4	Frecuencia de visita	65
5.2.5	Estadía.....	68
5.2.6	Compras realizadas	70
5.2.7	Voluntad de retorno	72
5.2.8	Evaluación de los servicios de la ciudad sede	75
5.2.9	Tamaño del grupo familiar que acompaña al visitante	76
5.2.10	Gasto realizado durante la estadía	78
5.3	Estudio de Demanda en Ferias y Exposiciones	79
5.3.1	Lugar de residencia de los turistas asistentes.....	79
5.3.2	Tipo de Alojamiento utilizado	81
5.3.3	Medios de Información	83
5.3.4	Frecuencia de visita	83
5.3.5	Estadía.....	85
5.3.6	Compras realizadas	86
5.3.7	Voluntad de retorno	88
5.3.8	Evaluación de los servicios de la ciudad sede	90
5.3.9	Tamaño del grupo familiar que acompaña al visitante	91
5.3.10	Gasto realizado durante la estadía	93
6	Conclusiones.....	94
	Glosario	98

Gráficos y Cuadros

Gráfico N° 1: La evolución de la actividad económica y proyecciones por regiones	9
Gráfico N° 2: Crecimiento anual.....	10
Gráfico N° 3: Producto Bruto interno a precios de mercado.	16
Gráfico N° 4: Evolución de los componentes del PIB.	17
Gráfico N° 5: Evolución sectorial de la actividad.....	18
Gráfico N° 6: Dinámica de precios minoristas por rubros.....	19
Gráfico N° 7: Dinámica Salarial.	20
Gráfico N° 8: Ingresos y Gastos	21
Gráfico N° 9: Evolución de las Reservas Internacionales.	22
Gráfico N° 10: Evolución Tipo de Cambio Real Multilateral.....	24
Gráfico N° 11: Exportaciones, Importaciones y Saldo Comercial acumulado.	24
Gráfico N° 12: Llegadas de turista internacionales por destino.....	28
Gráfico N° 13: Ingresos por Turismo Internacional.....	29
Gráfico N° 14: Llegada de turistas no residentes: todas las vías de ingreso.	30
Gráfico N° 15: Llegada de turistas no residentes: todas las vías de ingreso.	31
Gráfico N° 16: Participación de mercado según lugar de residencia de los extranjeros.	32
Gráfico N° 17: Participación en el gasto de turistas no residentes.	33
Gráfico N° 18: Distribución de las pernoctaciones según residencia.....	34
Gráfico N° 19: Pernoctaciones totales según residencia habitual y región.	35
Gráfico N° 20: Número de eventos internacionales.	35
Gráfico N° 21: Número de encuentros Organizados en la Argentina.	38
Gráfico N° 22: Cantidad de Reuniones identificadas	45
Gráfico N° 23: Distribución mensual de las reuniones.....	46
Gráfico N° 24: Distribución de las reuniones por grupo	47
Gráfico N° 25: Distribución por Tipo de C&C	48
Gráfico N° 26: Distribución por Tipo de F&E.....	49
Gráfico N° 27: Distribución por Tipo de Reunión	50
Gráfico N° 28: Distribución Geográfica por Provincia	50
Gráfico N° 29: Distribución Geográfica por ciudad sede.....	51
Gráfico N° 30: Distribución Geográfica por ciudad sede del Resto del país con más de 1 reunión	52
Gráfico N° 31: Distribución Geográfica por ciudad sede en C&C.....	53
Gráfico N° 32: Distribución Geográfica por ciudad sede en F&E	54
Gráfico N° 33: Distribución Geográfica por ciudad sede en EDI	55
Gráfico N° 34: Distribución por temática de las reuniones en C&C.....	56
Gráfico N° 35: Distribución por temática de las reuniones en F&E	57
Gráfico N° 36: Duración de reuniones en C&C.....	58
Gráfico N° 37: Duración de reuniones en F&E	59
Gráfico N° 38: Origen de los turistas asistentes en C&C.....	60
Gráfico N° 39: Origen de los turistas asistentes nacionales por región en C&C	60
Gráfico N° 40: Origen de los turistas asistentes nacionales por región en C&C	61
Gráfico N° 41: Origen de los turistas asistentes extranjeros por continente en C&C.....	62
Gráfico N° 42: Origen de los turistas asistentes se América del Sur en C&C	63
Gráfico N° 43: Origen de los turistas asistentes extranjeros por continente en C&C.....	63
Gráfico N° 44: Tipo de alojamiento – Turistas Asistentes Nacionales en C&C.....	64
Gráfico N° 45: Tipo de alojamiento – Turistas Asistentes Extranjeros en C&C.....	64
Gráfico N° 46: Medios de Información como se informó de la Reunión	65
Gráfico N° 47: Frecuencia de visita	66
Gráfico N° 48: Frecuencia de visita	67
Gráfico N° 49: Frecuencia de visita	67
Gráfico N° 50: Frecuencia de visita	68
Gráfico N° 51: Estadía	69

Gráfico N° 52: Estadía	69
Gráfico N° 53: Compras en C&C	70
Gráfico N° 54: Compras en C&C	71
Gráfico N° 55: Compras en C&C	71
Gráfico N° 56: Compras en C&C	72
Gráfico N° 57: Voluntad de retorno a la ciudad en C&C	73
Gráfico N° 58: Voluntad de retorno a la ciudad en C&C	73
Gráfico N° 59: Motivos de retorno a la ciudad de la reunión en C&C	74
Gráfico N° 60: Motivos de retorno a la ciudad de la reunión en C&C	74
Gráfico N° 61: Evaluación de los servicios en C&C	75
Gráfico N° 62: Evaluación de los servicios en C&C	76
Gráfico N° 63: Tamaño del grupo familiar que acompaña al visitante en C&C	77
Gráfico N° 64: Tamaño del grupo familiar que acompaña al visitante en C&C	77
Gráfico N° 65: Origen de los turistas asistentes en F&E	80
Gráfico N° 66: Origen de los turistas asistentes nacionales por región en F&E	80
Gráfico N° 67: Origen de los turistas asistentes extranjeros por continente en F&E	81
Gráfico N° 68: Tipo de alojamiento en F&E	82
Gráfico N° 69: Tipo de alojamiento en F&E	82
Gráfico N° 70: Medios de Información como se informó de la Reunión en F&E	83
Gráfico N° 71: Frecuencia de visita en F&E	84
Gráfico N° 72: Frecuencia de visita en F&E	84
Gráfico N° 73: Estadía en F&E	85
Gráfico N° 74: Estadía en F&E	86
Gráfico N° 75: Compras en F&E	87
Gráfico N° 76: Compras en F&E	87
Gráfico N° 77: Voluntad de retorno a la ciudad en F&E	88
Gráfico N° 78: Voluntad de retorno a la ciudad en F&E	88
Gráfico N° 79: Motivos de retorno a la ciudad de la reunión en F&E	89
Gráfico N° 80: Motivos de retorno a la ciudad de la reunión en F&E	89
Gráfico N° 81: Evaluación de los servicios en F&F	90
Gráfico N° 82: Evaluación de los servicios en F&E	91
Gráfico N° 83: Tamaño del grupo familiar que acompaña al visitante en F&E	92
Gráfico N° 84: Tamaño del grupo familiar que acompaña al visitante en F&E	92
Cuadro N° 1: Inversión Extranjera Directa en América Latina.	14
Cuadro N° 2: Factores de explicación de las Reservas Internacionales.	23
Cuadro N° 3: Exportaciones, Importaciones y Saldo Comercial acumulado.	25
Cuadro N° 4: Comercio Exterior – Precios y cantidades.	25
Cuadro N° 5: Comercio Exterior – Exportaciones	26
Cuadro N° 6: Ingresos por turismo internacional. Ranking 10 principales países.....	30
Cuadro N° 7: Número de encuentros Organizados en 2012 por país.	36
Cuadro N° 8: Número de encuentros organizados en 2012 por ciudad.	37
Cuadro N° 9: Referentes Técnicos.....	42
Cuadro N° 10: Distribución Geográfica por ciudad sede del Resto del país.....	53
Cuadro N° 11: Gasto promedio por estadía por persona en pesos en C&C.....	78
Cuadro N° 12: Gasto promedio por persona en pesos para C&C	78
Cuadro N° 13: Principales Resultados estadísticos para C&C	79
Cuadro N° 14: Gasto promedio por estadía por persona en pesos en F&E	93
Cuadro N° 15: Gasto promedio por persona en pesos para F&E	93

Los datos y resultados del presente anuario surgen de la información relevada por los referentes técnicos de los destinos sede participantes.

1 Resumen Ejecutivo

- *Contexto económico mundial:* en 2012 el crecimiento de la economía mundial fue de 3,2%, con una leve disminución respecto del 3,8% registrado en el año 2011. Las economías en desarrollo tuvieron un buen desempeño (5,1%), aunque menor al 2011 que fue de 6,2 % debido a cierta desaceleración en el crecimiento de los países que conforman el BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica).
- *Coyuntura económica argentina:* la economía argentina logró mantener valores positivos experimentando un crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI) de 1,9%. Tras un primer cuatrimestre de mayor crecimiento (5,2%), el impacto de la crisis internacional implicó un estancamiento de la actividad en el segundo trimestre, evidenciándose desde entonces una recuperación progresiva. Si bien los sectores productores de bienes fueron los más afectados (-1,9%), esta baja ha sido más que compensada por las transacciones de servicios (+4,2%). El rubro Hoteles y Restaurantes experimentó un crecimiento de 1,6%.
- Los flujos de inversión extranjera directa (IED) hacia Argentina mostraron un incremento de 27% en 2012, por encima del 12% que promedió América del Sur, conforme las últimas cifras publicadas por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Según la International Congress & Convention Association (ICCA), en 2012 se realizaron 11.156 congresos internacionales, un 10,8% por encima de 2011. Argentina integra desde 2009 el ranking de los primeros 20 países del mundo sedes de congresos internacionales, totalizando 202 congresos internacionales en 2012 y alcanzando el puesto 18° del ranking mundial. A nivel latinoamericano, Argentina ocupa el segundo puesto detrás de Brasil. Además, son 11 las ciudades argentinas que aparecen en el ranking de ICCA con más de 5 congresos internacionales cada una, entre las que se destaca la Ciudad de Buenos Aires, única ciudad de todo el continente americano que se posiciona entre las 20 primeras del mundo.
- *Turismo de Reuniones en Argentina:* a partir de la información remitida por los referentes técnicos de los destinos sede en el 2012 se realizaron 3.866 reuniones, de las cuales 3.305 fueron aquellas agrupadas en Congresos & Convenciones, 480 Ferias & Exposiciones y 81 Eventos Deportivos Internacionales. La mayor concentración de las reuniones se encuentra durante el segundo semestre, donde se ubican cerca del 65% de las mismas, siendo Octubre el mes con mayor cantidad de reuniones (624).

- Las ciudades que se posicionan como los principales destinos receptores de turismo de reuniones son la Ciudad de Buenos Aires con un 25% a la cabeza, seguida por Córdoba, Mar del Plata, Rosario, Santa Fe, Mendoza, Salta, La Plata, San Miguel de Tucumán, San Salvador de Jujuy y San Juan. En su conjunto estas 11 localidades concentran el 75% del total de reuniones identificadas en el país, frente a un restante 25% atomizado en 235 localidades donde se identificaron reuniones.
- Se estima que a los 3.305 Congresos & Convenciones (C&C) que se realizaron durante 2012, asistieron un total de 2.461.297 personas, de las cuales 1.796.747 fueron turistas nacionales, 369.194 turistas extranjeros y 295.356 asistentes locales (residentes en el destino sede).
- El gasto total estimado de los turistas asistentes a C&C fue de \$ 7.958.791.608 (pesos argentinos), estimación que ha tomado en cuenta los gastos que han realizado entre alojamiento, transportes, alimentos, excursiones, entretenimiento y compras realizadas.
- El gasto promedio para C&C para los turistas asistentes nacionales fue de \$2.542, mientras que los turistas asistentes extranjeros han gastado en promedio \$9.185 durante su estadía. En cambio, el gasto observado durante su estadía en Ferias y Exposiciones (F&E) para los turistas asistentes nacionales fue de \$1.292 y para los turistas asistentes extranjeros ha sido de \$5.919 promedio.
- La estadía promedio para C&C fue de 3,11 días en el caso de los turistas argentinos y de 2,15 en F&E, en tanto en el caso de los turistas extranjeros fue de 4,67 y 4,37 respectivamente.

2 Contexto Internacional de los Principales Países Emisores

Durante la última década hemos asistido a **dos fases de desaceleración** de la economía mundial. La primera comprende el **periodo 2007-2009**, a partir de los efectos derivados de la crisis subprime y la quiebra de Leman Brothers, plasmándose en la crisis financiera del 2008, afectando principalmente a la economía estadounidense y desde allí generando un fuerte impacto en la economía mundial¹.

Esta crisis tuvo la particularidad de afectar a las economías avanzadas, mientras que los países en desarrollo, si bien recibieron el impacto de la misma, vieron afectadas sus economías en una menor magnitud².

Es importante en este sentido el crecimiento sostenido de China, convertida ya en la segunda economía a nivel mundial, que en 2009 tuvo un crecimiento en torno al 9%. En menor medida, el sostenimiento del nivel de actividad también fue impulsado por otras economías importantes como Rusia e India.

La segunda fase está ligada a la crisis económica europea, centrándose con fuerza en los países de la zona euro. La misma, si bien vinculada a la crisis financiera mundial desatada en 2008, tiene su dinámica propia en lo que pasó a denominarse la “crisis del euro” o “**crisis de la deuda soberana**”, con impacto en el nivel de actividad desde el 2010 hasta la actualidad. A diferencia del ciclo anterior, en esta fase la transmisión al resto de los países solo implicó niveles de desaceleración, resultando en un menor nivel de crecimiento económico pero no de retracción de la economía a nivel global. En 2010 el crecimiento de la economía mundial alcanzó el 5,2%, mientras que en 2011 el mismo fue de 3,8%, producto la desaceleración descripta.

¹ A nivel global, el 2007 cerró con un crecimiento económico a nivel mundial del 5,4%, el 2008 con 2,8 y el 2009 presentó una retracción del 0,6%. Esta crisis financiera impactó de manera diferenciada a nivel mundial, siendo las economías de los países centrales las que sufrieron los mayores efectos de la misma. Durante el año 2009, el periodo de mayor retroceso, las economías avanzadas se contrajeron un 3,5%, mientras que América Latina vio contraído su nivel de actividad en 1,5%.

² En ese sentido, los países emergentes y economías en desarrollo de conjunto experimentan un crecimiento de 2,7% durante el 2009.

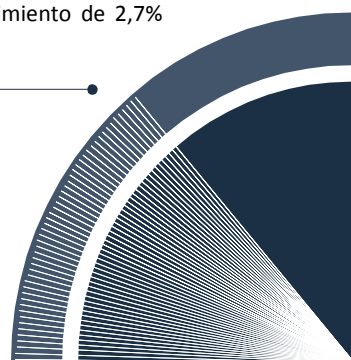
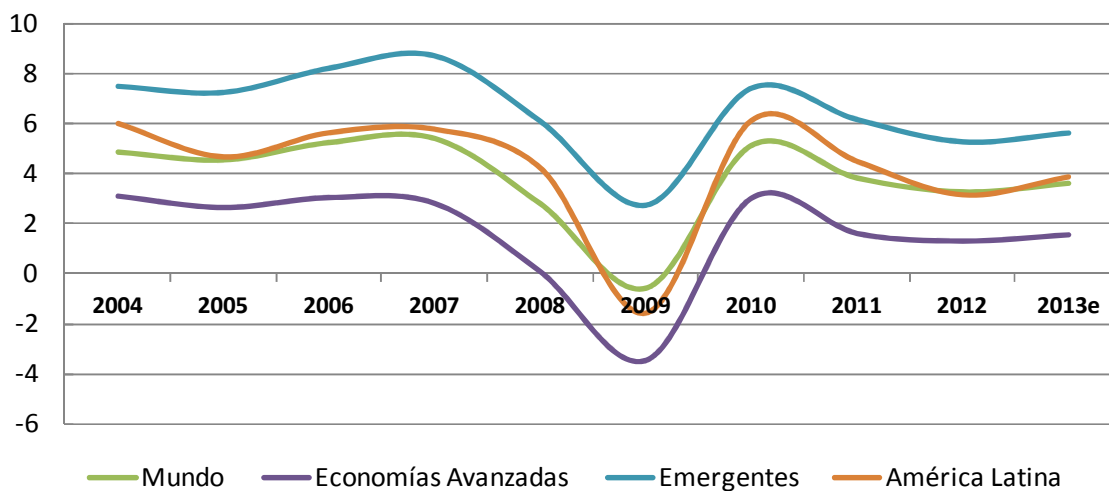


Gráfico N° 1: La evolución de la actividad económica y proyecciones por regiones

Tasa anual de crecimiento del producto bruto interno. Periodo 2004 -

2013



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Fondo Monetario Internacional.

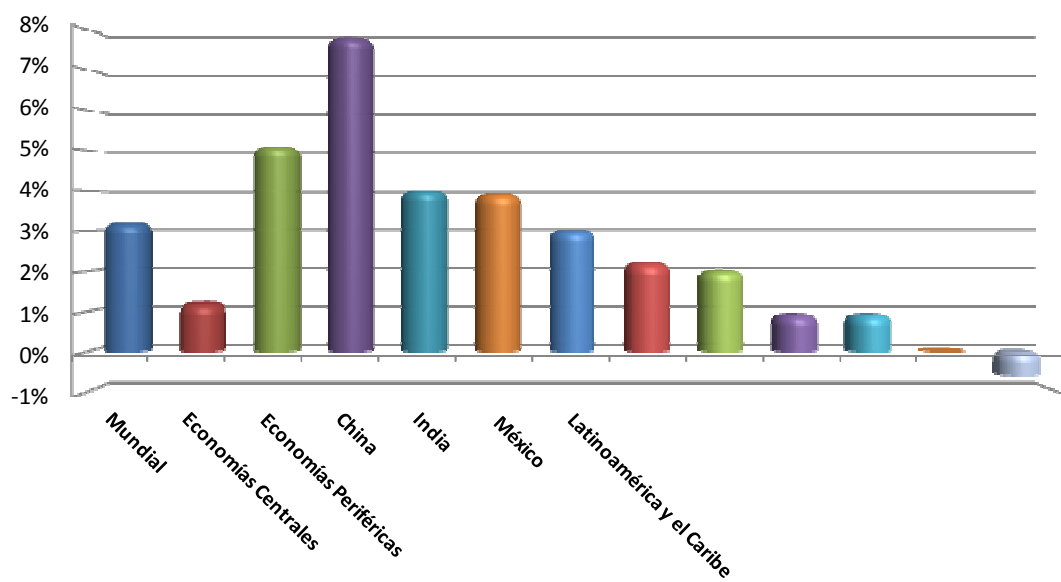
El crecimiento económico mundial en 2012 fue de 3,2%, cifra que se enmarca en un año caracterizado por la persistencia de la crisis de deuda soberana en Europa, la lenta recuperación de la economía estadounidense y la desaceleración de la economía de China y de los países que conforman el BRICS³ en general.

Los países centrales presentaron un crecimiento de 1,2%, todavía bajo los efectos de la crisis de Deuda Soberana Europea, mientras que la zona Euro presentó una caída de la producción de 0,6%. Por su parte, las economías en desarrollo tuvieron un buen desempeño con un crecimiento de 5,1%, aunque menor al 2011 (6,3%) debido a cierta desaceleración en el crecimiento de los países que conforman el BRICS.

³ La sigla BRICS para referirse conjuntamente a Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica

Gráfico N° 2: Crecimiento anual.

Año 2012



baja durante 2012 de 0,7 p.p., alcanzando a fin de año una tasa de 7,9%, el nivel más bajo de los últimos cuatro años.

Respecto al comercio internacional, el 2012 se ha situado por fuera del patrón tradicional que históricamente marcó que las importaciones crecen a un ritmo mayor que las exportaciones. El déficit de balanza comercial acumulado durante el 2012 superó los US\$ 540.000 millones, es decir una reducción del 3,5% con respecto al 2011.

Las últimas previsiones del FMI para el 2013 indican un crecimiento de la producción de 1,9%. La recuperación del mercado de viviendas y las condiciones financieras más favorables, el repunte en el crecimiento del crédito y cierta flexibilización de las condiciones de los préstamos bancarios. Por su parte, la construcción continuó con la senda de recuperación de 2012, si bien se encuentra todavía en niveles bajos ha impactado en los precios de las viviendas comenzaron a recuperar terreno. No obstante, la economía continúa acarreado los mismos problemas estructurales: déficits gemelos fiscal y comercial. En ese sentido, los recortes automáticos del gasto que se efectúen implicaran cierto freno al nivel de actividad.

2.2 Europa

La crisis de deuda soberana continúa impactando en el viejo continente. La aplicación de importantes planes de ajuste “troika” Comisión Europea, Banco Central Europeo y Fondo Monetario Internacional en todos los países de la zona de moneda única, así como en la mayoría de los restantes países de la Unión Europea, no han logrado revertir la situación de retracción económica de la eurozona, que cerró el 2012 con una caída de la producción de 0,6%. Estos importantes recortes que se viene llevando adelante desde el estallido de la crisis, concentrados en el gasto social y en los beneficios laborales así como los períodos necesarios para jubilarse, configuran una segunda ola de contracción del estado de bienestar después de aquellas que se llevaron a cabo durante la década de los noventa.

El desempleo para la zona euro se incrementó en 1,1 p.p. durante 2012, trepando al 11,8%, valor que representa un acumulado de 4,5 p.p. desde febrero de 2008, momento en que la crisis económica mundial comenzó a hacerse visible en Europa. Las mayores tasas de desocupación se registraron en España (26,2 %) Grecia (25,9%) y Portugal (17,3%).

Por otra parte, la eurozona cerró el año con un déficit fiscal del 3,7% del producto, una reducción de medio punto en comparación a 2011. No obstante, la deuda en relación al PBI tuvo un incremento de 3,3 p.p. en relación a 2011, alcanzando el 90,6%. La lista de los países con mayor nivel de endeudamiento en relación al

PBI está encabezada por Grecia (156,9%), seguido de Italia (127%), Portugal (123,6%), Irlanda (117,6%), Bélgica (99,6%) y Francia (90,2%).

Si bien durante el 2012 se evitó la salida de Grecia del euro, moneda que se ha fortalecido recientemente frente al dólar, el escenario para el 2013 continuará siendo complejo para la eurozona, con un desempleo que continúa en aumento y países en riesgo de default en un contexto de retracción económica. Las reformas “necesarias” que se vienen aplicando con el objetivo de modernizar e impulsar la competitividad de los países más afectados por la crisis, además de liquidar los resabios del estado de bienestar que persiste en Europa, no anticipan una rápida recuperación tanto del nivel de empleo como de la actividad económica. En este contexto, la Comisión Europea pronostica un retroceso del PIB de 0,4% para 2013 y un crecimiento anual de 1,2% para 2014.

A nivel de países, Alemania, la mayor economía de la zona euro, sufrió una desaceleración de la actividad durante la última parte del año cerrando el 2012 con un crecimiento de 0,9%, con una proyección para 2013 de 0,4% según la Comisión Europea, producto de la débil demanda para sus exportaciones por parte de sus socios europeos. Por otra parte, la Comisión Europea estima que Francia, España, Italia y Holanda, las cuatro economías más importantes de la zona después de Alemania, se encontrarán en recesión durante 2013. La estimación del mismo organismo para Grecia, la economía más golpeada por la crisis de deuda que acarrea ya 6 años consecutivos de recesión, es de una retracción de 4,2% para 2013. Recién durante 2014 retomaría la senda de crecimiento con un incremento del nivel de actividad de 0,6%, a partir de la “la mejora de la confianza y el retorno de la liquidez”.

2.3 Países Asiáticos

El desempeño del continente asiático durante 2012 fue moderado, existiendo una desaceleración del crecimiento en la región a partir de una menor demanda externa y cierta desaceleración de la economía China, que le restó potencia al crecimiento de sus socios comerciales en la región. De este modo, el continente asiático de conjunto creció un 5,3% durante 2012.

La profundización de la crisis de la Unión Europea, principal socio comercial de China, impactó en la desaceleración del crecimiento del volumen total de exportaciones chinas, las cuales se incrementaron en un 5,7%, cifra que se ubica por debajo de la tendencia prevaleciente en los últimos años. Este freno en el crecimiento del comercio exterior impactó sobre la dinámica de la economía china que registró en 2012 un crecimiento económico de 7,8%, la tasa más baja de la última década. No obstante, las estimaciones del FMI para el 2013 indican que este país crecerá al 8%.

En el caso de Japón, durante la primera parte del año se evidenció una fuerte recuperación de su economía, la cual venía de una contracción de 0,9% en 2011, año marcado por las catástrofes naturales (el terremoto y el tsunami del 11 de marzo de 2011) y la fortaleza del yen (lo cual desincentiva las exportaciones). Si bien dicha recuperación fue frenada en la segunda mitad del año por dos trimestres de crecimiento negativo, a nivel anual se registró en 2012 un crecimiento de 2%, mientras que las proyecciones del FMI estiman un crecimiento de 1,6% para 2013, producto de las políticas de estímulo monetario y fiscal, la recuperación de la demanda externa y normalización de las relaciones comerciales con China, afectada por disputas territoriales que complejizaron el comercio entre ambos países.

Para el 2013 se espera un repunte del crecimiento producto del fortalecimiento de la demanda externa y una re aceleración del crecimiento económico de China, estimando un crecimiento para el continente de 5,7% según las previsiones del FMI.

2.4 Latinoamérica

La desaceleración de la demanda mundial proveniente de países como China e India tuvo su impacto sobre las cifras de crecimiento de América Latina. Tras una desaceleración del crecimiento a principios de año, principalmente en lo que respecta a las economías más grandes, la región recuperó dinamismo hacia finales de 2012, cerrando el año con un crecimiento de 3%, por debajo del 4,6% experimentado el año anterior.

A nivel de subregiones, América del sur alcanzó un crecimiento de 2%, siendo la sub-región de menor crecimiento, principalmente a partir de la desaceleración de la economía brasilera. América Central⁴ presentó el mayor crecimiento de la región (+4,8%), mientras que el Caribe⁵ tuvo un crecimiento de 2,2%, teniendo que afrontar altos niveles de endeudamiento e ingresos por turismo por debajo de lo esperado.

Entre los países que alcanzaron un mayor nivel crecimiento se encuentran Perú con 6,3%, seguido de Chile y Venezuela con un 5,5% ambos. En el otro extremo se encuentra Paraguay, con una caída del producto de 1,2%, producto de un año marcado por la inestabilidad política a partir de la destitución política a Lugo.

Una de las características de la región es que se viene observando una reprimarización de las exportaciones en varios países, principalmente en los grandes (a excepción de la Argentina) debido a la influencia de los altos

⁴ América Central comprende Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá.

⁵ El Caribe comprende Antigua y Barbuda, Las Bahamas, Barbados, Dominica, Granada, Haití, Jamaica, la República Dominicana, Saint Kitts y Nevis, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas y Trinidad y Tobago.

precios que los commodities vienen teniendo. Esto ha conducido a una sobrevaluación del tipo de cambio en algunos países, afectando su competitividad y, por tanto, sus exportaciones no tradicionales.

Brasil, la principal economía de la región y la séptima del mundo, sufrió una importante desaceleración en el nivel de actividad, cerrando el 2012 con un magro crecimiento de 0,9%, lo que trajo aparejado un impacto en sus socios comerciales de la región. Afectado por la débil demanda global, así como por la falta de inversión en bienes de capital y la apreciación de la moneda con respecto al dólar con la consiguiente reducción de los niveles de competitividad, la producción industrial cerró el 2012 con una caída del 2,7%, lo cual se suma al estancamiento de la industria en 2011 (+0,4%). No obstante, las medidas fiscales y monetarias de estímulo a la industria y al nivel de actividad en general contribuyeron a amortiguar la caída de la producción industrial durante el último trimestre, arrojando perspectivas de recuperación para 2013 que, si bien moderada, influyan en los demás sectores de la economía.

En relación a la inversión extranjera directa (IED) en Latinoamérica, las últimas cifras publicadas por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) indican un crecimiento de 6,7% en 2012, impulsado principalmente por América del Sur, a partir de la atracción de capitales hacia Chile, Perú, Argentina y Colombia. El informe destaca como factores el sostenido crecimiento económico de la región, los altos precios de las materias primas y la elevada rentabilidad de las inversiones asociadas a la explotación de recursos naturales. Los flujos de IED hacia Argentina mostraron un incremento de 27% en 2012, por encima del 12% que promedió América del Sur.

Cuadro N° 1: Inversión Extranjera Directa en América Latina.

Flujos en millones de dólares, distribución por país y región y variaciones interanuales.

	2012	Participación	Variación	Aporte a la variación
América del Sur	143.831	83%	12%	195%
Argentina	12.551	7,2%	27%	35%
Bolivia	1.060	1%	23%	3%
Brasil	62.272	36%	-7%	-58%
Chile	30.323	17%	32%	98%
Colombia	15.823	9%	18%	32%
Ecuador	364	0%	-43%	-4%
Paraguay	273	0%	27%	1%
Perú	12.240	7,1%	49%	53%
Uruguay	2.710	2%	8%	3%
Venezuela	3.216	2%	-15%	-7%
México	12.659	7%	-41%	-117%
Centroamérica	8.876	5%	7%	8%
Caribe	7.994	5%	16%	15%
Total	173.361	100%	7%	100%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la CEPAL.

Las proyecciones del FMI para la región indican un crecimiento económico de 3,5% para el 2013, mejora sustentada en un afianzamiento del nivel de actividad en Brasil, en la aceleración del crecimiento de china (lo cual empuja que los precios de las materias primas se mantengan en niveles relativamente altos) y en la dinámica de la inversión extranjera directa.

3 Situación Macroeconómica Nacional

3.1 Actividad y Precios

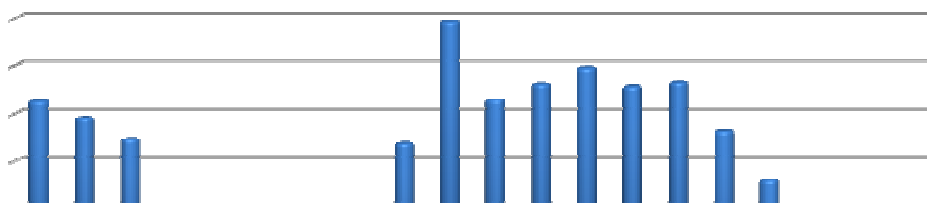
En un año caracterizado por la persistencia de la crisis internacional y la desaceleración económica de los principales socios comerciales del país, la economía argentina logró mantener valores positivos experimentando un crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI) de 1,9%.

Así, tras un primer cuatrimestre de mayor crecimiento (5,2%), el impacto de la crisis internacional implicó un estancamiento de la actividad en el segundo trimestre, evidenciándose desde entonces una recuperación progresiva.

El canal de transmisión vino de la mano de principales socios comerciales, en especial a través de Brasil, principal consumidor de las exportaciones industriales de la Argentina (también se dejó sentir un menor crecimiento de lo esperado de la República de China). La caída de la demanda de productos industriales por parte del vecino país, afectó la producción nacional y las exportaciones, especialmente las del sector automotriz que presentaron caídas consecutivas entre marzo y septiembre, repercutiendo en el nivel de actividad. No obstante, a diferencia del ciclo de desaceleración de 2008-2009, cuando durante el segundo y tercer trimestre de 2009 la economía se contrajo un 0,8% y 0,3% respectivamente en relación a los mismos periodos de 2008, durante el presente ciclo de desaceleración no llegaron a registrarse variaciones negativas de la actividad.

Gráfico N° 3: Producto Bruto interno a precios de mercado.

Variación porcentual respecto a igual período del año anterior

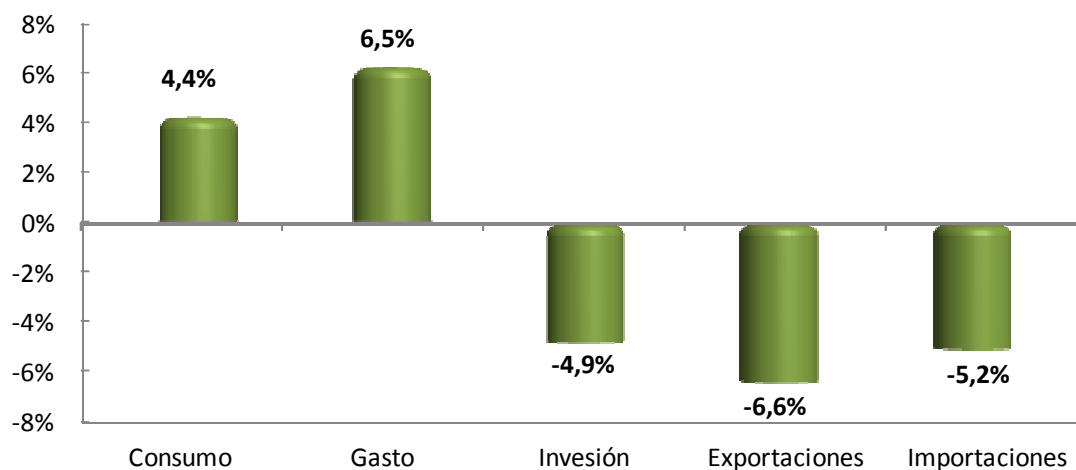


Por el lado de la demanda, tanto el consumo a nivel privado como público han sido el principal motor de la economía. La inversión Bruta Interna Fija presentó una baja como era esperable frente a la desaceleración de la economía argentina y de la capacidad inversora extranjera. En ese sentido, el sector de la construcción luego de un largo periodo de crecimiento también se vio afectado. A esto se agregó en 2012 que, por efecto climático, se redujo el rendimiento de la cosecha agrícola y con ello el saldo exportable, también afectado por una menor demanda externa de productos de origen industrial.

Frente a fases descendentes del ciclo económico como la evidenciada en 2011-2012, cobraron relevancia las políticas contracíclicas del gobierno nacional de estímulo al consumo, entre las que se cuentan la bonificación de tasas y las facilidades de acceso al crédito para la construcción de viviendas (programa Pro.Cre.Ar.) así como para la producción, especialmente a las MiPyMEs y al desarrollo de las economías regionales.

Gráfico N° 4: Evolución de los componentes del PIB.

Variación porcentual anual. Año 2012.

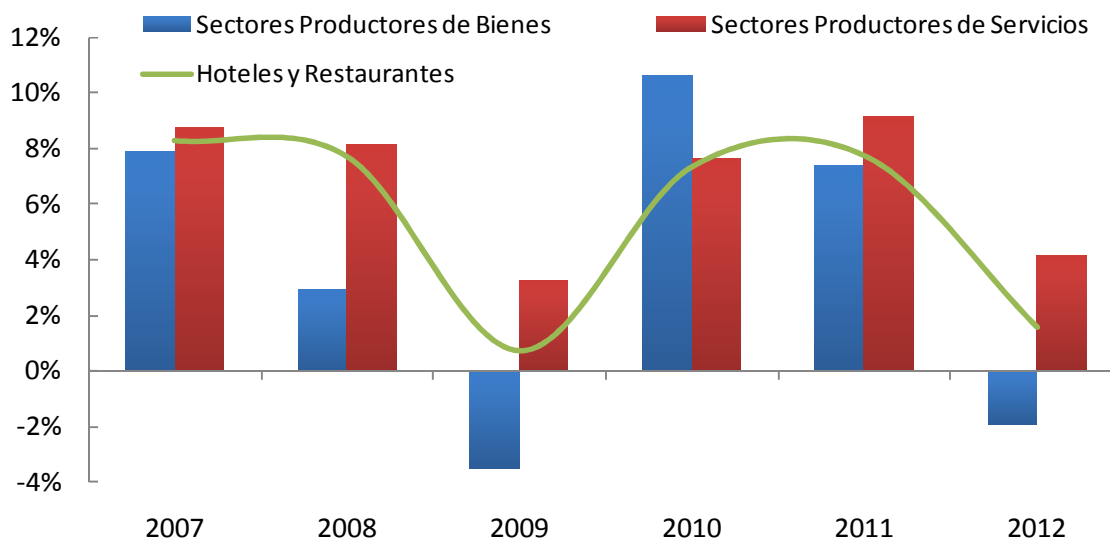


Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC.

Por el lado de la oferta, si bien los sectores productores de bienes fueron los más afectados (-1,9%), han sido más que compensados por las transacciones de servicios (+4,2%). El rubro Hoteles y Restaurantes experimentó un crecimiento de 1,6%.

Gráfico N° 5: Evolución sectorial de la actividad.

Variación porcentual anual. Año 2012



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC.

En 2012 la evolución de la industria presentó una dinámica de altas y bajas, observándose durante el último trimestre indicios de recuperación, motorizados por el repunte del sector automotriz (de fuerte peso en el indicador) lo cual arroja perspectivas positivas para la industria de cara al 2013. En la comparación interanual, las industrias que más crecieron en 2012 fueron productos del tabaco, productos textiles, y sustancias y productos químicos. Los rubros que retrocedieron fueron industrias metálicas básicas y vehículos automotores, que por su mencionado peso en la industria, la arrastraron de conjunto a valores negativos.

El sector de la construcción cerró el 2012 con una baja de 3,2% frente a 2011, a contramano de las construcciones petroleras que, a partir de la estatización de YPF, presentó un fuerte impulso, alcanzando un crecimiento anual de 9,8%.

El comercio continuó evidenciando un crecimiento sostenido, producto de la política nacional de estímulo a la demanda a través del consumo. Las ventas en Supermercados⁶ registraron un incremento interanual 14,7%,

⁶ Datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC. Información relevada de 65 empresas distribuidas en todo el territorio nacional.

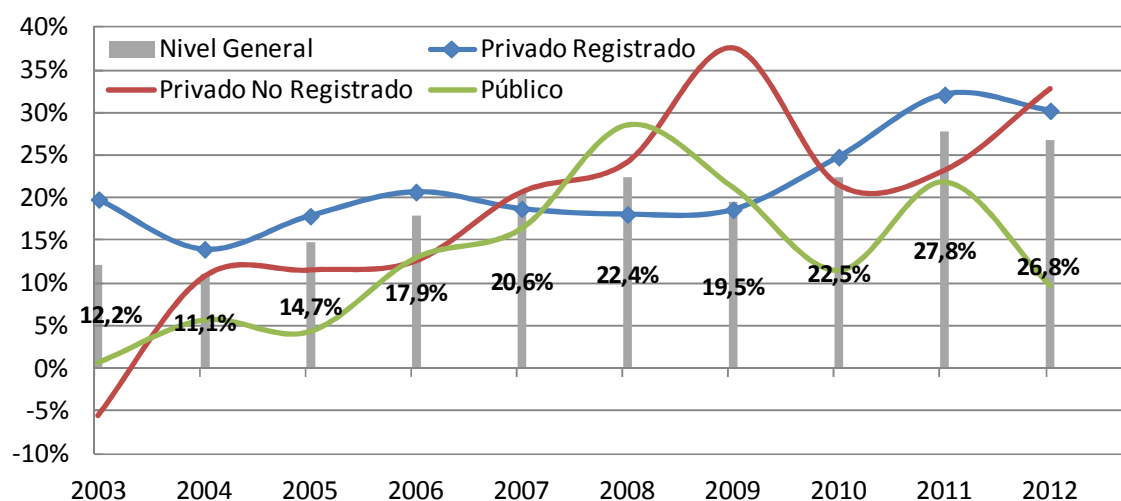
mientras que las ventas en Centros de Compras (Shopping Centers)⁷ presentaron un incremento de 12,3%, ambas medidas a precios constantes.

De cara al 2013, a partir de una mejora en la cosecha agrícola y de la demanda proveniente de Brasil se espera

En 2012 los salarios crecieron frente a 2011 en torno al 27%, liderado por el incremento en el sector privado que se ubicó por encima del 30% anual, mientras que los trabajadores del sector público experimentaron un incremento del 14% anual.

Gráfico N° 7: Dinámica Salarial.

Índice de Salarios (INDEC), base abril del 2012=100. Variaciones anuales.



Elaboración propia en base a datos del INDEC.

3.2 Sector Fiscal

Producto del impacto de la crisis internacional, la política fiscal actuó en 2012 con un marcado objetivo contracíclico, amortiguando la caída de la demanda externa e impulsando el mercado interno. Los ingresos corrientes alcanzaron la suma de \$ 550.190 millones, un incremento de 26,54%, mientras que los gastos corrientes totalizaron \$ 544.81 millones, un aumento de 32,2%.

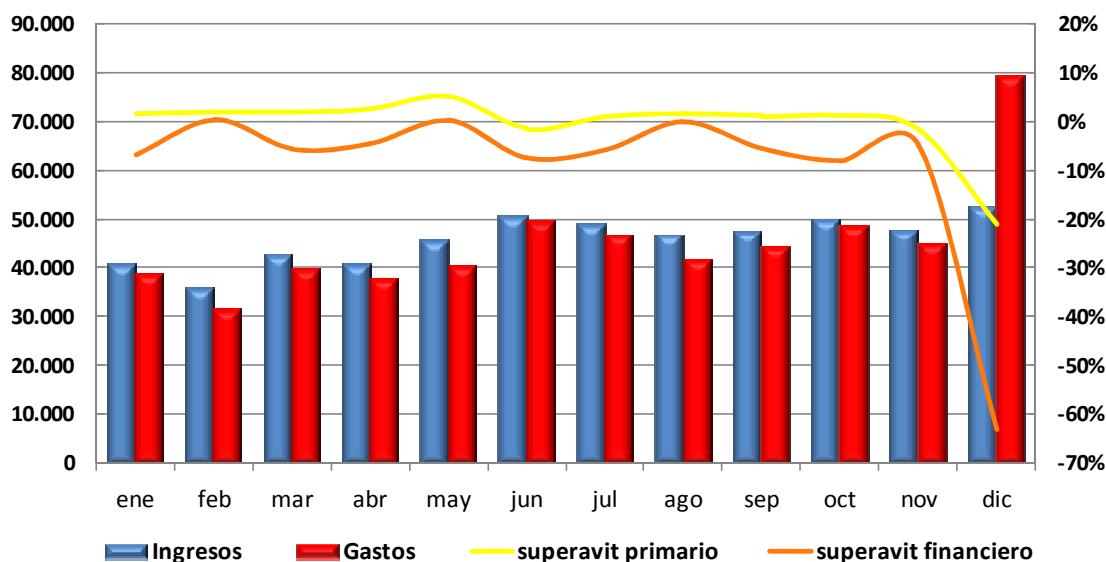
Se destaca en el año el incremento del gasto en Prestaciones de la Seguridad Social, con un incremento de 39,1%. Este rubro destinado principalmente a jubilaciones y pensiones, donde se destaca además el impacto de la Asignación Universal por Hijo, explica el 46,1 % de la variación del gasto primario.

De este modo, el 2012 cerró con un resultado primario negativo de \$ 4.374 millones, lo que equivale a un déficit primario de 0,2% del PBI. El resultado financiero fue negativo en \$ 55.563 millones.

Gráfico N° 8: Ingresos y Gastos

Resultados primarios y financiero como porcentaje de los Ingresos.

Año 2012



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Ministerio de Economía y Finanzas de la Nación

Analizando la evolución a lo largo del año, los ingresos primarios del gobierno nacional se han encontrado por encima del gasto en promedio a lo largo de 2012. Sin embargo, los números de diciembre han generado un desajuste significativo, cerrando con un resultado primario negativo de \$ 11.046 millones. Debe tenerse en cuenta que diciembre es un mes de altos gastos en salarios y servicios previsionales, debido al pago de aguinaldos y aumentos programados por convenios colectivos.

De la misma forma, el resultado financiero de diciembre fue negativo en \$ 33.149 millones, mes donde se destaca el pago de \$ 22.103 millones del cupón PBI correspondiente a 2011. No obstante, producto del menor crecimiento en 2012, los intereses del cupón PBI tendrán un impacto menor sobre las arcas públicas en 2013.

3.3 Sector monetario y Tipo de Cambio Real

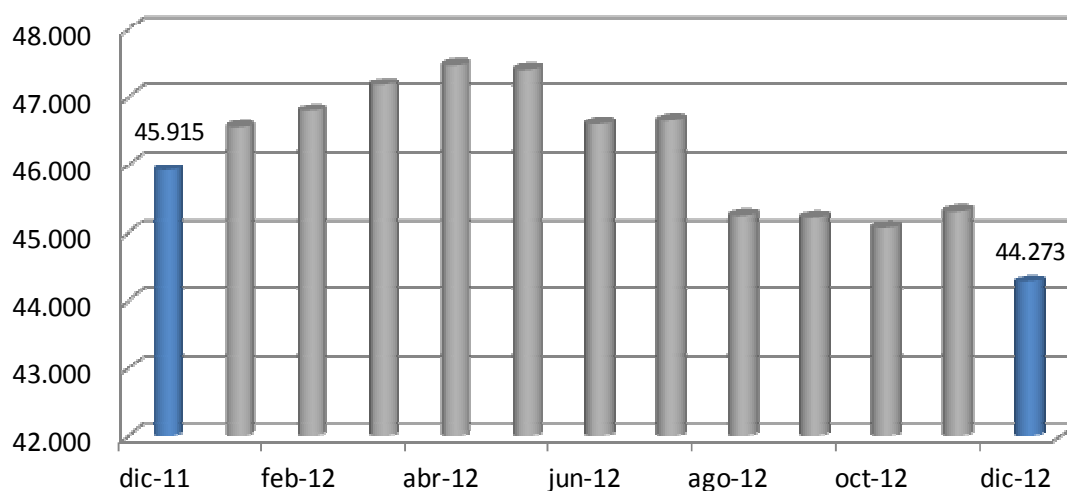
Los principales lineamientos de política monetaria continúan centrándose en la contención de la dolarización de ahorros y carteras, una política de tasas que promueva el crecimiento del consumo y la generación de empleo y la ampliación del crédito destinado a la producción.

En ese marco se inscribe la política del Banco Central conjuntamente con la AFIP en lo que respecta a medidas de control de la fuga de capitales, buscando dar preferencia a la aplicación de divisas para operaciones vinculadas con la actividad productiva y al cumplimiento de las obligaciones externas.

En efecto, el stock de reservas cerró el 2012 en US\$ 43.290 millones, dato que entre puntas implica una caída de US\$ 3.086 millones en el año, un descenso interanual del 6,7%. El stock se ubica en niveles históricamente elevados, aunque muestra una reducción de más de US\$ 8.500 millones (-20%) desde el pico de junio de 2011, cuando superaba los US\$ 52.000 millones.

Gráfico N° 9: Evolución de las Reservas Internacionales.

Stock promedio mensual. En millones de dólares.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del BCRA.

En 2012 las compras de divisas por parte de la autoridad monetaria fueron de US\$ 9.200 millones. El BCRA proyecta compras netas para 2013 por US\$ 12.500 millones, con recomposición del nivel de reservas, de la mano de un mayor ingreso de divisas proveniente del comercio con el exterior.

Cuadro N° 2: Factores de explicación de las Reservas Internacionales.

Variaciones anuales. En millones de dólares.

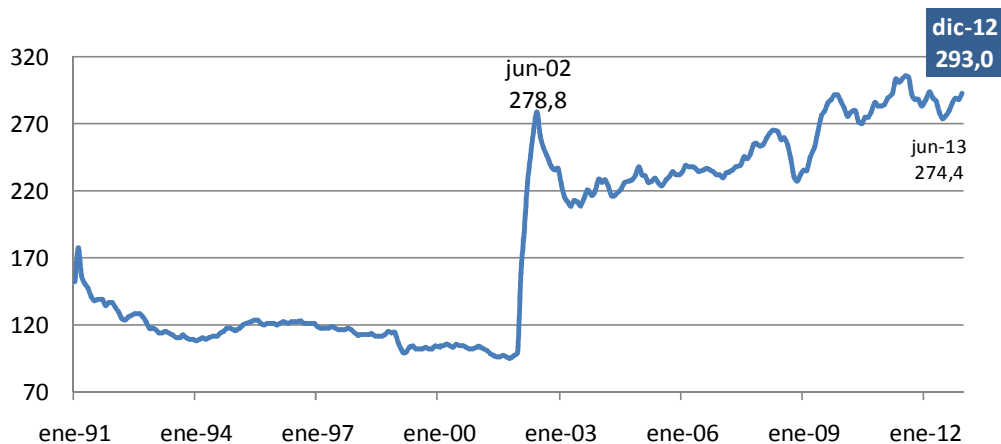
	Reservas Internacionales	Factores de explicación de la variación				
	Var. a/a	Compra de Divisas	Org. Internac.	Otras Oper. Sector Púb.	Efectivo Mínimo	Otros (incl. valuación tipo de cambio)
2003	3.643,2	5.703,9	-2.607,9	-145,5	372,2	320,5
2004	5.526,5	7.882,4	-3.622,8	19,4	684,1	563,4
2005	8.431,3	9.676,9	-4.523,7	4.448,1	-1.293,2	123,2
2006	3.959,8	14.007,3	-11.876,3	1.006,3	-982,1	1.804,5
2007	14.129,3	10.474,2	-1.274,9	2.837,0	-1.840,7	3.933,8
2008	219,8	-877,6	-1.355,6	873,6	236,3	1.343,1
2009	1.581,6	3.299,7	3.429,0	-6.920,5	495,9	1.277,5
2010	4.222,4	11.805,3	300,2	-1.224,1	-879,1	-5.779,9
2011	-5.813,9	3.335,4	515,7	6.075,8	-6.384,0	-9.356,8
2012	-3.085,7	9.200,2	98,0	-2.390,2	878,5	-10.872,2

Fuente: Elaboración Propia en base a datos del BCRA.

Mediante el régimen de flotación administrada implementado por el BCRA desde 2003, se ha perseguido un tipo de cambio competitivo como parte de una política que posicione e inserte a la producción nacional en los mercados internacionales, ya sea tanto de bienes y servicios exportables tradicionales (commodities), como de las exportaciones no tradicionales, como ser la actividad turística. Por otra parte, se busca alentar la sustitución de importaciones.

El Tipo de Cambio Real Multilateral (TCRM) muestra la evolución de la competitividad de la Argentina medida en términos del valor de la moneda local respecto de sus principales socios comerciales. El ITCRM¹⁰ promedio en 2012 muestra un descenso de 3,4%, lo que significa una apreciación real en términos multilaterales. Esto responde a los movimientos registrados entre marzo y junio del año, cuando se acumuló una apreciación real de 7%, no compensado por el 5% de depreciación real del segundo semestre del año. En la segunda parte del año la suba del ITCRM se correspondió con el 14% de depreciación registrado frente al dólar y el euro, mientras que se ubicó un 0,8% por encima del real, que también llevó adelante una política de depreciación de la moneda.

¹⁰ El índice del tipo de Cambio Real Multilateral elaborado por el Ministerio de Economía incorpora los socios comerciales: Estados Unidos, Brasil y Europa.

Gráfico N° 10: Evolución Tipo de Cambio Real Multilateral

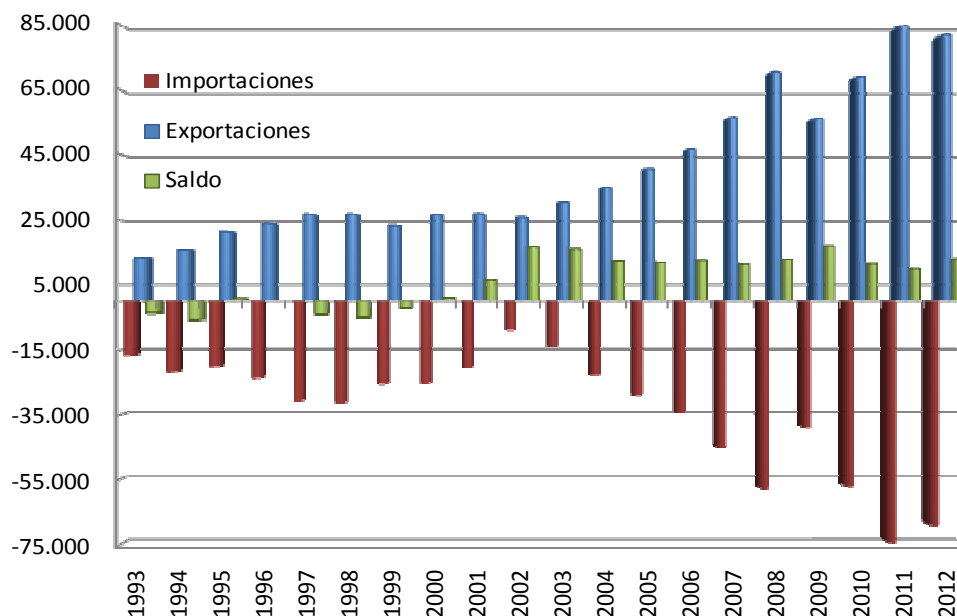
Fuente: Elaboración propia en base a datos del BCRA.

3.4 Resultado Comercial y la Generación de Divisas del Turismo

El 2012 volvió a cerrar con un superávit del comercio exterior del orden de los US\$ 12.700 millones, mostrando un crecimiento anual del 26,7% que representa la tasa de crecimiento más elevada desde 2004

Gráfico N° 11: Exportaciones, Importaciones y Saldo Comercial acumulado.

En millones de dólares.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC.

Las exportaciones experimentaron una reducción de 3,3% (US\$-2.700 mill.), mientras que la reducción en las importaciones fue de 7,3% anual (US\$-5.400 mill.). Estas contracciones responden en gran medida al ciclo de la economía mundial, registrando mermas como en 2002 y 2009, además de la sequía que afectó los rendimientos de la cosecha agrícola.

Cuadro N° 3: Exportaciones, Importaciones y Saldo Comercial acumulado.

En millones de dólares.

Año	2011	2012	var. 2011-2012
Exportaciones	83.951	81.205	-3,3%
Importaciones	73.938	68.515	-7,3%
Saldo Comercial	10.013	12.690	26,7%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC.

Los precios promedio de exportación mostraron tasas positivas, principalmente de la mano de las manufacturas de origen agropecuario (MOA). En relación a las cantidades exportadas, se presenta un descenso para todos los rubros con excepción de productos primarios. Por el lado de las importaciones, los precios promedio mostraron tasas positivas mientras que las caídas en las cantidades dominaron el 2012 como era de esperar en un contexto de desaceleración de la actividad económica.

Cuadro N° 4: Comercio Exterior – Precios y cantidades.

2012			
Rubro	Valor	Precio	Cant.
Exportación	-3	2	-5
Productos Primarios	-3	-5	1
Manufacturas de origen agropecuario (MOA)	-3	6	-8
Manufacturas de origen industrial (MOI)	-4	-1	-5
Combustibles y Lubricantes	-2	1	-1
Importación	-7,3	1,9	-9,1
Bienes de Capital	-13,1	6	-17,9
Bienes Intermedios	-8,2	-5,6	-2,8
Combustibles y Lubricantes	-1,6	3,7	-5,1
Piezas y accesorios	-5,2	0,3	-5,5
Bienes de Consumo*	-7	0,4	-7,4

*Comprende Bienes de consumo y Vehículos automotores de pasajeros.

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC.

En el año se destacan las caídas en las exportaciones agrícolas: el poroto de soja (US\$-2.100 mill.) y el aceite de soja (US\$-700 mill.), afectados por la sequía al momento de la siembra, en parte compensados por la suba del trigo (US\$600 mill.) y el maíz (US\$400 mill.). También se señala la merma de US\$600 mill. en vehículos de pasajeros, industria fuertemente integrada con Brasil y afectada por su menor desempeño económico. Este

dato es en parte subsanado por el incremento en US\$500 mill. en vehículos para transportar mercancías y la exportación de aceite crudo de petróleo (US\$400 mill.), aunque se observan caídas en biodiesel y naftas (US\$-400 mill.).

En tanto actividad generadora de divisas el turismo, en su carácter receptivo, es una de las exportaciones no tradicionales que mayor crecimiento ha tenido en la última década. La generación de divisas del sector turismo en 2012 alcanzó los US\$ 4.745 millones, lo que implica una reducción del 9% en relación al 2011, en el contexto de un año marcado por la caída de las exportaciones a nivel general. Esta caída en los gastos de los turistas no residentes, se encuentra explicada principalmente por la baja en los gastos de los turistas residentes en Brasil (-9,8%) y Europa (-15%).

El turismo continuó ubicándose en el tercer lugar entre los 10 primeros productos exportables generadores de divisas, solo superado por la venta externa de harina y pellets de extracción de aceite de soja (10.114 millones de dólares) y maíz en grano (4.839 millones de dólares).

La generación de divisas del turismo representó alrededor del 6% de las divisas generadas por productos de exportaciones (proporción equivalente a la vigente a nivel mundial), por encima de las exportaciones aceite de soja y de vehículos. De esta manera, el turismo se consolida como un sector clave y estratégico de la economía argentina.

Cuadro N° 5: Comercio Exterior – Exportaciones

Años 2011-2012. En millones de dólares.

Exportaciones	2011	2012		
Total exportaciones (sin incluir turismo)	83.950	81.205	-2.745	-3,3%
Harina y "pellets" de la extracción de aceite de soja	9.907	10.114	207	2,1%
Maíz, excluido para siembra, en grano	4.412	4.839	427	9,7%
Turismo	5.211	4.745	-466	-8,9%
Aceite de soja, en bruto incluso desgomado	5.009	4.350	-659	-13,2%
Vehículos automóviles para transporte de personas	4.712	4.074	-638	-13,5%
Vehículos automóviles para transporte de mercancías	3.481	3.947	466	13,4%
Porotos de soja, excluido para siembra	5.425	3.279	-2.146	-39,6%
Trigo, duro, excluido para siembra	2.493	3.057	564	22,6%
Aceites crudos de petróleo	2.182	2.592	410	18,8%
Biodiesel	2.088	1.848	-240	

4 Situación del Turismo

4.1 *El turismo en el mundo*

A pesar del marcado contexto de inestabilidad económica a nivel mundial que atravesó el año 2012, las llegadas de turistas a nivel global crecieron un 4% (+39 millones de turistas) alcanzando la cifra de 1.035 millones¹¹, superando así la barrera de los mil millones turistas lo que implica un nuevo record a nivel mundial.

Del total de llegadas, el 53,1% corresponde a los países avanzados con 550 millones de turistas, lo que significa un crecimiento de 3,6% en 2012. Los países en desarrollo sumaron 485 millones de llegadas, mostrando un crecimiento de 4,1%.

A nivel de regiones, en 2012 Asia y el Pacífico se ubicó como la de mayor crecimiento (+7%), mientras que a

Gráfico N° 12: Llegadas de turista internacionales por destino
Año 2012. Participación en el total



turismo internacional en Oriente Medio continúan con tendencia negativa (-2,2%), si bien el grado de declive es inferior al registrado durante 2011 (-14,4%).

El continente europeo con US\$ 457.000 millones se ubica como la región que mayores ingresos turísticos genera, acaparando el 43% de los ingresos totales por turismo a nivel mundial. En segundo lugar se ubica la región de Asia y el Pacífico, que con US\$ 323.000 millones participa del 30% de los ingresos por turismo internacional. La lista sigue con el continente americano (US\$ 215.000 millones) con el 20% de participación, Oriente Medio con un 4% (US\$ 47.000 millones) y África con una participación de 3% (US\$ 34.000 millones).

Gráfico N° 13: Ingresos por Turismo Internacional
Año 2012. En millones de dólares. Participación en el total.



Cuadro N° 6: Ingresos por turismo internacional. Ranking 10 principales países.
Miles de millones de dólares.

Ranking	País	2000	2005	2010	2011	2012	var. 2011-2012
1	Estados	83	82	104	116	129	11%
2	España	30	48	53	60	56	-7%
3	Francia	33	44	47	55	54	-1%
4	China	16	29	46	49	50	3%
5	Italia	28	35	39	43	41	-4%
6	Macao (China)	3	8	28	39	s/d	s/d
7	Alemania	19	29	35	39	38	-2%
8	Reino Unido	22	31	32	35	36	4%
9	Hong Kong	6	10	22	28	32	14%
10	Australia	9	17	29	32	32	0%

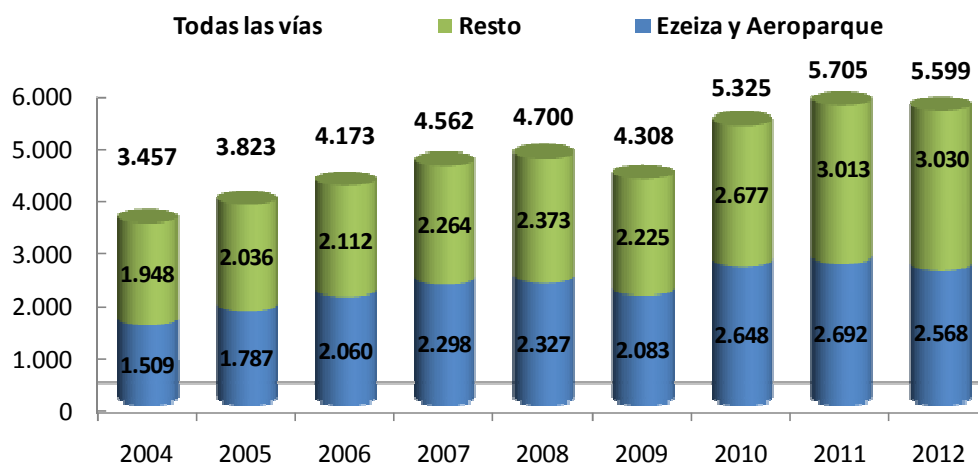
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT)

4.2 El turismo en Argentina

La estimación de los arribos turísticos de no residentes a la Argentina a través de todas las vías de ingreso¹³ arroja un total de 5.598.646 turistas, indicando una baja de 1,9% en relación al 2011.

Gráfico N° 14: Llegada de turistas no residentes: todas las vías de ingreso.

En miles de turistas y variaciones interanuales.



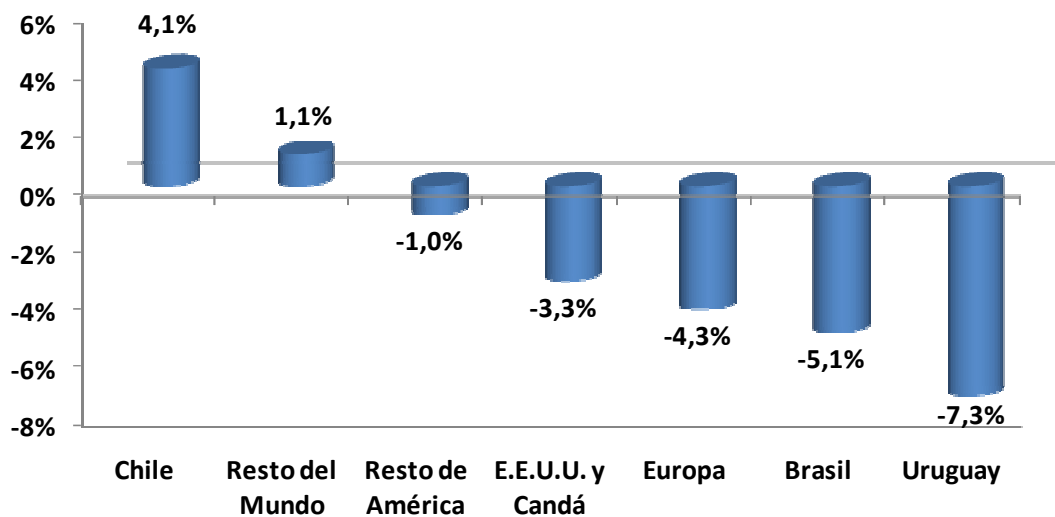
Fuente: Elaboración propia en base datos del Ministerio de Turismo de la Nación.

¹³ Estimación que realiza el Ministerio de Turismo a partir de la Cuenta Viajes de la Balanza de Pagos, cuya fuente es la Dirección Nacional de Cuentas Internacionales (INDEC).

Respecto de las llegadas según la procedencia, se destaca el incremento de los turistas provenientes de Chile (+4,1%). En el sentido opuesto, las diferencias más significativas en el 2012 se encuentran en la llegada de turistas brasileños (-5,1%) y uruguayos (-7,3%).

Gráfico N° 15: Llegada de turistas no residentes: todas las vías de ingreso.

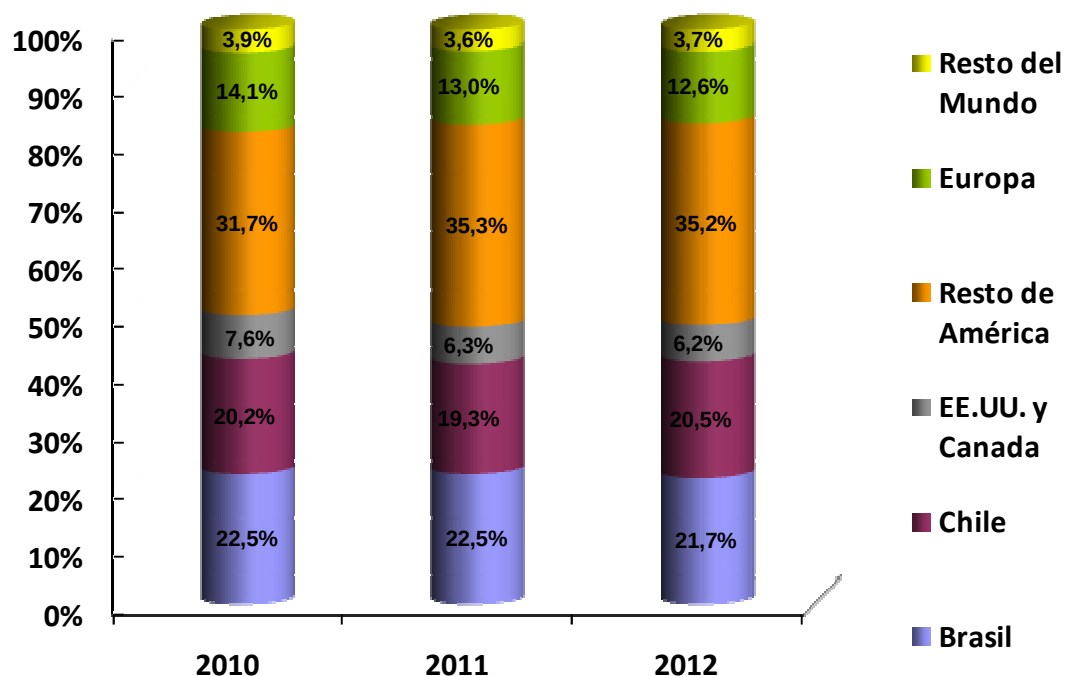
Variación interanual según lugar de origen.



Fuente: Elaboración propia en base datos del Ministerio de Turismo de la Nación.

En cuanto a la participación de mercado según lugar de residencia, es destacable la relevancia de los países de la región, principalmente Brasil y Chile, con una participación en el mercado del 21,7% y 20,5% respectivamente. Entre ambos países se explica más del 42% de las llegadas de turistas no residentes a la Argentina. Por otro parte, el resto de los países de América Latina aportan el 35,2% de las llegadas, por lo cual, de conjunto la mencionada región explica el 77% de las llegadas al país. El continente europeo, con una participación del 12,6%, si bien con tendencia declinante en los últimos años, continúa representado un componente importante de las llegadas.

Gráfico N° 16: Participación de mercado según lugar de residencia de los extranjeros.
Periodo 2010-2012. Todas las vías de ingreso.



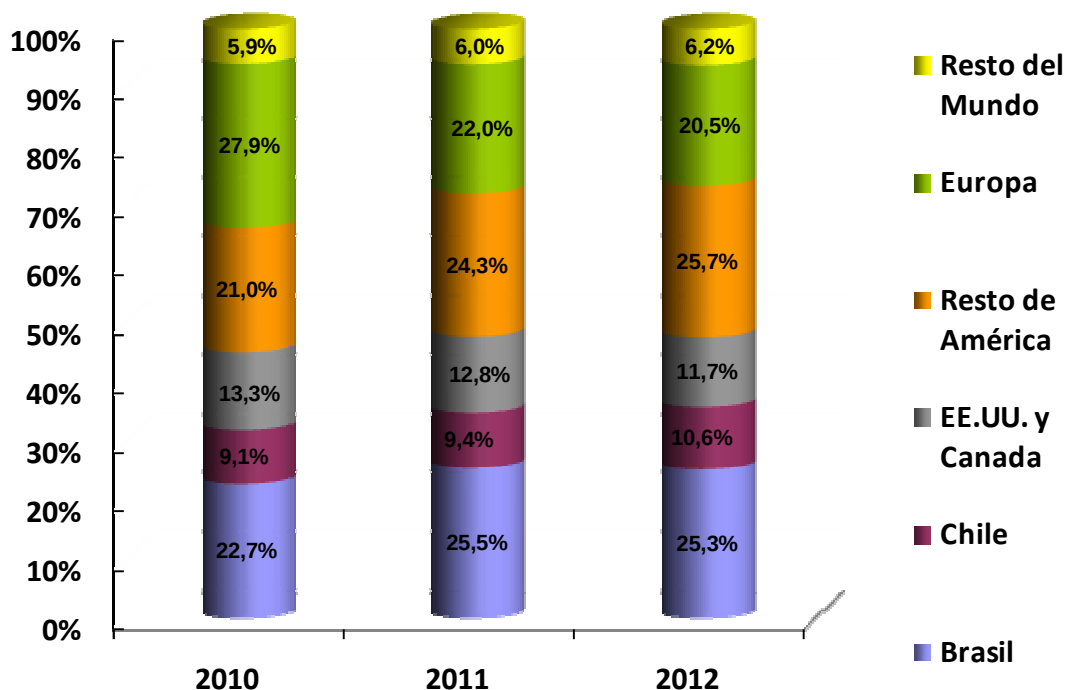
Fuente: Elaboración propia en base datos del Ministerio de Turismo de la Nación.

Respecto al ingreso de divisas, el gasto de los turistas no residentes en 2012 alcanzó la suma de U\$S 4.745 millones, un 9% por debajo de los valores de 2011. Esta reducción en los ingresos se encuentra explicada principalmente por la baja en los gastos de los turistas residentes en Brasil (-9,8%) y Europa (-15%).

El gasto total de los turistas no residentes por país de origen muestra una clara preponderancia de los turistas brasileros, con una participación en el gasto total que pasó del 22,7% en 2010 al 25,3% en 2012. Si bien en relación a 2011 su participación se ha mantenido estable, es de destacar que no solo están primeros en participación, sino que además son los turistas que efectúan el mayor gasto promedio diario. Por otra parte, la participación en el gasto de los países del resto de América continúa con la tendencia creciente, pasando de 21% en 2010 al 25,7% en 2012. En sentido opuesto, el gasto de los turistas provenientes de Europa continúa cediendo participación, pasando del 27,9% en 2010 a 20,5% en el último año.

Gráfico N° 17: Participación en el gasto de turistas no residentes.

Periodo 2010-2012. Todas las vías de ingreso.



Fuente: Elaboración propia en base datos del Ministerio de Turismo de la Nación.

En relación a la ocupación hotelera, las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes en establecimientos hoteleros y para-hoteleros acumuladas durante el 2012 sumaron 46.722.444, lo que implica una reducción de 0,9% respecto de 2011. La tasa de crecimiento de los pernoctes residentes fue de 1,7%, la cual compensa en importante medida el descenso de pernoctes no residentes de 9,5%, generado por la persistencia de la crisis económica internacional, que afecta a los mercados norteamericano y europeo, sumándose durante el último año el mercado brasileño en lo que respecta a la emisión de turismo. Estos datos permiten destacar la importancia del turismo interno, el cual representó el 78,4% de los pernoctes totales en 2012, además haber mantenido niveles de crecimiento en un contexto de desaceleración económica mundial, que sí afectó las llegadas y pernoctes de turistas provenientes del extranjero.

Gráfico N° 18: Distribución de las pernoctaciones según residencia.
Periodo 2005-2012.

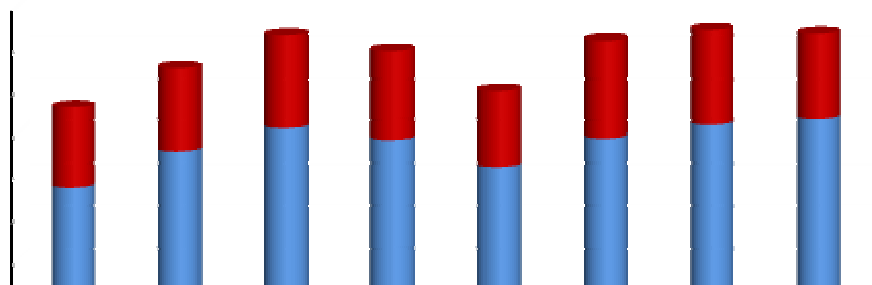
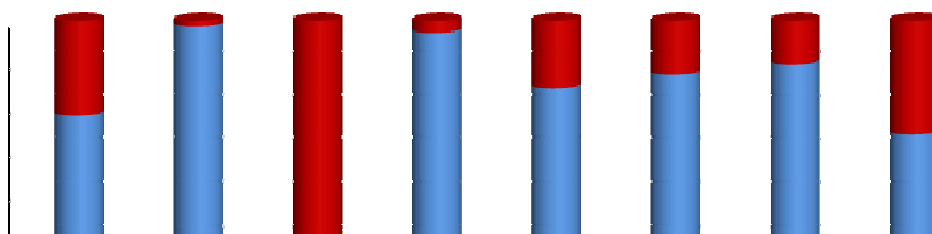


Gráfico N° 19: Pernoctaciones totales según residencia habitual y región.
Año 2012.



El ranking mundial de países en cuanto al número de congresos organizados está encabezado por los Estados Unidos con 833 congresos internacionales. El segundo puesto le corresponde a Alemania con 649 congresos internacionales, mientras que en tercer lugar se ubica España con 550 congresos del mismo tipo. Se destaca que los primeros 7 lugares del ranking son los mismos a los de 2011.

La Argentina se ubica desde el año 2009 entre los primeros 20 países del mundo como sede de congresos internacionales, consolidándose en 2012 en el puesto 18° del ranking mundial con 202 congresos internacionales realizados. Por otra parte, el país concentra el 8,2% del total de congresos internacionales realizados en el continente americano en 2012, sobre un total de 2.461 congresos internacionales llevados adelante en 38 países del continente. A nivel latinoamericano, la Argentina ocupa el segundo puesto detrás de Brasil en cantidad de congresos internacionales registrados.

Cuadro N° 7: Número de encuentros Organizados en 2012 por país.

Ranking	País	2012
1	Estados Unidos	833
2	Alemania	649
3	España	550
4	Reino Unido	477
5	Francia	469
6	Italia	390
7	Brasil	360
8	Japón	341
9	Holanda	315
10	China-P.R.	311
11	Austria	278
12	Canadá	273
13	Australia	253
14	Suiza	241
15	Suecia	233
16	República de Corea	229
17	Portugal	213
18	Argentina	202
19	Bélgica	194
20	Dinamarca	185

Fuente: Elaboración propia en base a datos de International Congress & Convention Association (ICCA)

En relación al ranking por ciudades es encabezado por Viena y París al igual que en 2011, mientras que la ciudad de Berlín escaló un puesto en relación a su posición en el periodo anterior. Los primeros cinco lugares de la lista se complementan con las ciudades españolas de Madrid y Barcelona. La Ciudad de Buenos Aires se

ubica en el puesto 19, siendo la única ciudad del continente americano que aparece entre las primeras 20 a nivel mundial.

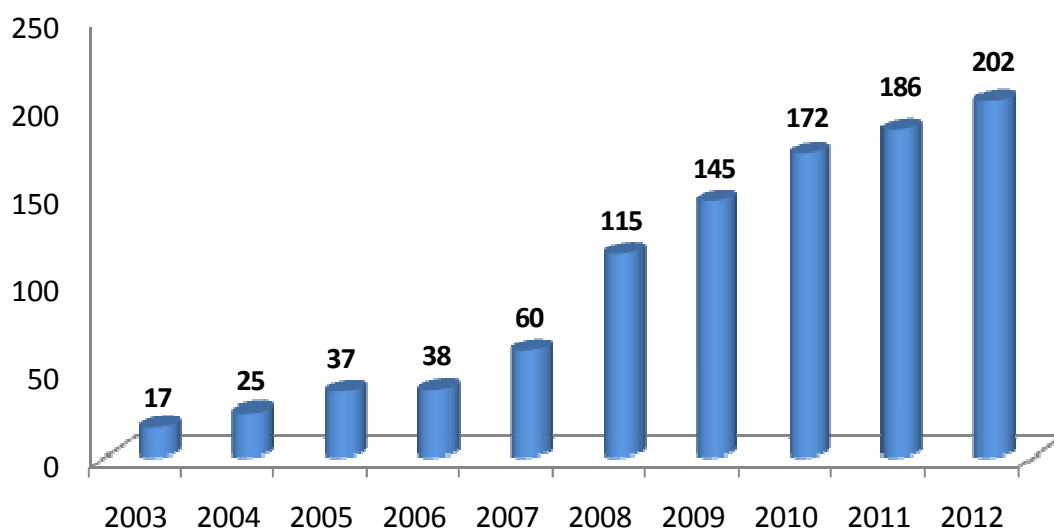
Cuadro N° 8: Número de encuentros organizados en 2012 por ciudad.

Ranking	Ciudad	2012
1	Viena	195
2	París	181
3	Berlín	172
4	Madrid	164
5	Barcelona	154
6	Londres	150
	Singapore	150
8	Copenhague	137
9	Estambul	128
10	Amsterdam	122
11	Praga	112
12	Estocolmo	110
13	Beijing	109
14	Bruselas	107
15	Lisboa	106
16	Bangkok	105
17	Helsinki	100
	Seul	100
19	Buenos Aires	99
20	Budapest	98

Fuente: Elaboración propia en base a datos de International Congress & Convention Association (ICCA)

La evolución de los congresos internacionales realizados en la Argentina evidencia un crecimiento sostenido a lo largo de la última década, a pesar de los vaivenes de la economía mundial, que tuvieron su impacto sobre la dinámica del turismo de reuniones a nivel global.

Gráfico N° 21: Número de encuentros Organizados en la Argentina.
Cantidades interanuales. Año 2003-2012.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de International Congress & Convention Association (ICCA)

Existen 11 destinos en la Argentina incluidos dentro del ranking de la ICCA con más de 5 congresos internacionales cada uno. Luego de Buenos Aires, el segundo destino nacional es la ciudad de Córdoba con 18 congresos registrados, le sigue Mar del Plata con 16, La Plata y Rosario ambas con 11 congresos, Santa Fe con 7 eventos, Mendoza y Salta con 6 congresos, mientras que con 5 congresos internacionales están Pilar, Bariloche y Tigre. Las ciudades mencionadas se encuentran entre las 440 ciudades sedes de congresos internacionales en el mundo.

4.4 Turismo de Reuniones en Argentina, efecto multiplicador

El turismo de reuniones es conocido en todo el mundo por su amplia capacidad en la movilización de millones de personas y como motor de fuerte impulso en los flujos divisas. Esto porque se trata de un segmento del mercado turístico que involucra turistas, nacionales y extranjeros, de un mayor poder adquisitivo. De esta manera, el turismo de reuniones compromete mayores niveles de gasto que el correspondiente a ocio.

De hecho, según el Anuario 2011 del Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de la República Argentina, el gasto promedio diario de los turistas extranjeros en Congresos y Convenciones (C&C) resultó 3,5 a

4 veces superior al presentado por INDEC-MINTUR conforme la Encuesta de Turismo Internacional (ETI) de 2010.

Nuestro segmento se encuentra además fuertemente correlacionado con la expansión del turismo de esparcimiento. En muchos casos permite al visitante ponerse en contacto con un nuevo destino turístico. En efecto, la Organización Mundial del Turismo (OMT) establece que aproximadamente el 40% de los visitantes de reuniones regresan al lugar de destino acompañados de sus familias, amigos o colegas.

No es casual que muchos países o distritos sostengan un fuerte interés por desarrollar el turismo de reuniones, en función de los beneficios que genera. Existen numerosas experiencias en este sentido. Al igual que la cadena de valor del turismo se distingue por su elevado potencial de impacto en numerosas actividades económicas, el turismo de reuniones en particular contiene un elevado potencial de impacto económico con múltiples efectos derrame sobre las economías regionales.

A esto cabe agregar un elemento distintivo de la actividad. El turismo de reuniones se distingue por un fuerte componente anticíclico. Nos estamos refiriendo a la estacionalidad

reparaciones, servicios comunitarios sociales y personales, industria manufacturera, agricultura y ganadería, caza y silvicultura, pesca, actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, administración pública, defensa y organización extraterritoriales, intermediación financiera, enseñanza, y minería.

Nuevamente debemos marcar un aspecto propio del potencial de impacto económico del turismo de reuniones. Dentro de los sectores económicos que potencia, debe hacerse una mención aparte respecto del sector de la construcción. El crecimiento en el turismo de reuniones demanda mayores inversiones en infraestructura, para acomodar las necesidades de los eventos que se realizan, y que van desde la construcción de salones de reuniones, hasta la prestación de servicios de internet y otras tecnologías. Recordemos que el sector de la construcción es uno de los bloques más intensivos en mano de obra, por lo que indirectamente se contribuye especialmente a generar nuevos puestos de trabajo. La inversión en construcción a su turno potencia la demanda intermedia de insumos a las industrias manufactureras, que también se distinguen por la generación de empleos de calidad.

El caso de la provincia de Santiago del Estero es un claro ejemplo de como a través del impulso de obras de construcción se favorece la creación de empleo, y con ello el nivel de ingresos de los trabajadores, resultando en la mejora del bienestar de la población, que a su turno vuelca su mayor capacidad de gasto al turismo, como al resto de las actividades económicas, en un círculo virtuoso. El emprendimiento Forum, centro de convenciones que demandó la adaptación de la vieja estación del ferrocarril Mitre (recuperación del edificio histórico más emblemático de la ciudad de Santiago), que entró en actividad en 2012 comprometió inversiones por \$50 millones.

El turismo de reuniones en la Argentina está creciendo, y se busca adoptarlo como un sector estratégico en la promoción del desarrollo regional, en un contexto que abre nuevas oportunidades. Nuevas formas de trabajo como el tele-trabajo (trabajar desde casa) incrementan la necesidad de llevar a cabo reuniones de empresa periódicamente para reforzar la cohesión del equipo, para intercambiar información y conocimiento y para neutralizar los efectos negativos del trabajo a distancia. A esto hay que agregar los viajes de incentivo, un recurso cada vez más utilizado que se combina con la realización de eventos y que potencia mayores gastos de los visitantes en función de una mayor cobertura por parte de grandes empresas. Unos años atrás se utilizaban para premiar resultados excepcionales por parte de los empleados o socios de la empresa. Sin embargo, hoy en día el enfoque “elitista” de los viajes de incentivos está disminuyendo y se está empleando más frecuentemente para todos los empleados con objetivos como la formación, el fomento de espíritu de equipo (team-building) y motivación.

Seguir creciendo como destino de Turismo de reuniones, e incrementando los ingresos directos y de efecto multiplicador, demanda impulsar una oferta diferenciada de calidad creciente. La posibilidad de apostar a una mayor extensión geográfica, permite desarrollar economías regionales además de posicionar los principales centros urbanos. Este recorrido impulsa la creación de modelos de negocio sostenibles con el uso de recursos del entorno, así como contribuir a la interacción social, la mejora de la productividad y un mayor grado de innovación.

Los eventos se han convertido en el mejor promotor de los destinos turísticos. Un congresista o convencionista que haya tenido una grata experiencia en algún destino turístico, se convertirá en automático en un gran promotor del mismo.

5 Resultados estadísticos del Turismo de Reuniones en el País

El Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de la República Argentina tiene por objetivo contar con un sistema de monitoreo permanente de los principales indicadores del Turismo de Reuniones en el país, que le permita a los actores directamente involucrados mejorar la toma de decisiones en base a información estadística única y con rigurosidad metodológica unificada a nivel nacional. Para alcanzar este objetivo se iniciaron y desarrollaron desde mayo del año 2010 las tareas de recolección, procesamiento y análisis de información estadística sobre la oferta y demanda de Turismo de Reuniones en la República Argentina y el impacto económico que representa este sector, a partir de la información recabada por los destinos.

En este sentido, la profundización de la labor del Observatorio y su cada vez más amplio alcance resultan de una progresiva expansión e implementación de sus elementos de trabajo, que se ve reflejada en el aumento de destinos sedes que comenzaron a colaborar con las tareas de recolección y carga de datos para la producción de resultados estadísticos del sector. En esta línea, para la implementación de las tareas previstas se llevaron adelante, durante 2011 y 2012, capacitaciones por parte del Observatorio a los equipos técnicos de trabajo de los diferentes destinos sede.

El anuario 2012 presenta los resultados de la información estadística relevada por los destinos sede, sosteniendo la premisa fundamental de que la calidad de la información procesada y analizada depende enteramente del compromiso de los destinos con el relevamiento de la información, con el objeto de la conformación del Calendario de Reuniones y el estudio de la Demanda y la Oferta del sector. A continuación se detallan los referentes técnicos de los diferentes destinos sede que han colaborado con el trabajo del Observatorio.

Cuadro N° 9: Referentes Técnicos

Del Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de la República Argentina

Destino	Referente Técnico	Entidad
Ciudad de Buenos Aires	Mónica Kapusta	Ente de Turismo de Ciudad de Buenos Aires
Ciudad de Neuquén	Téc. Ezequiel Bordieu	Bureau de Congresos, Convenciones y Visitantes de la Ciudad de Neuquén
Ciudad de Santa Fe	Lic. María Virgina Fariz Sr. Javier Gutierrez	Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Santa Fe Bureau de Eventos de Santa Fe y la Región
Comodoro Rivadavia	Sra. Liliana Soto	Dirección Gral. de Turismo de Comodoro

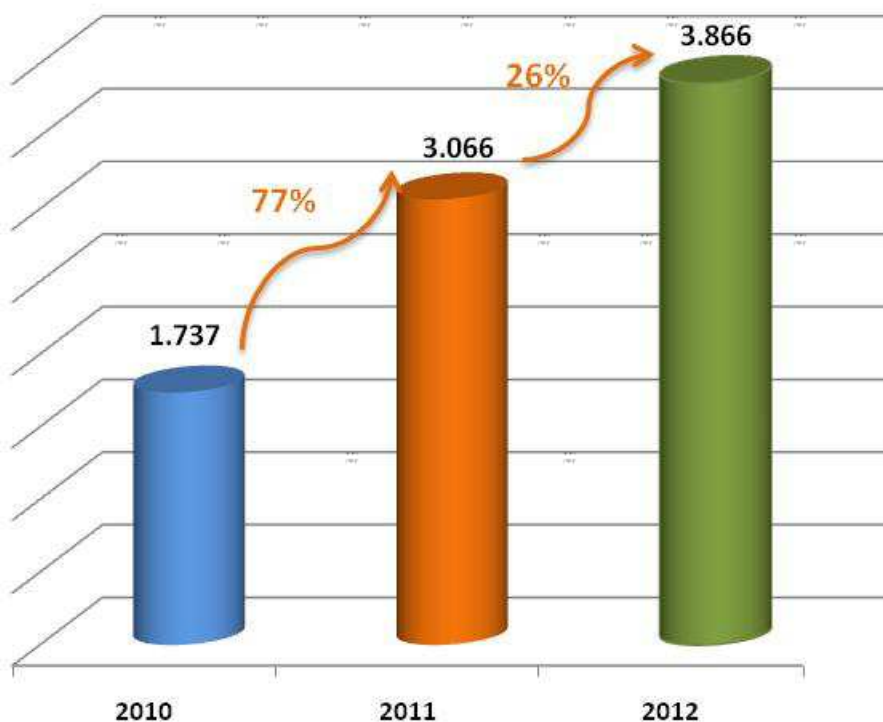
Destino	Referente Técnico	Entidad
		Rivadavia
El Calafate	Srta. Veronica Panigutti	Secretaría de Turismo Municipalidad de El Calafate
Esperanza	Lic. María Cecilia Belotti	Área Turismo Municipalidad de Esperanza
Mar del Plata	Sr. Leandro Laffan	Departamento de Investigación y Desarrollo del Ente Municipal de Turismo de Mar del Plata
Provincia de Buenos Aires	Srta. Melina Caratti	Dirección Provincial de Producción y Asistencia de la Secretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires
Provincia de Chaco	Sr. Javier Farina	Director de Planificación de la Secretaría de Turismo de la Provincia de Chaco
Provincia de Chubut	Lic. Magalí Volpi	Promoción Turística de la Secretaría de Turismo y Áreas Protegidas de la Provincia de Chubut
Provincia de Córdoba	Dr. Juan A. Argüello Lic. Margarita Balancini	Universidad Blas Pascal
Provincia de Corrientes	Sr. Ramón Gómez	Área Congresos y Eventos de la Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Corrientes
Provincia de La Rioja	Lic. Pablo Barros	Secretaría de Turismo de la Provincia de La Rioja
Provincia de Mendoza	Sr. Martín Guerra	Dirección de Planificación Turística del Ministerio de Turismo de la Provincia de Mendoza
Provincia de Salta	Lic. Gabriela María María Pía Caso	Subsecretaría de Promoción y Desarrollo Turístico del Ministerio de Turismo y Cultura de Salta Convention & Visitors Bureau de Salta
Provincia de San Juan	Lic. Marcela Hinojosa	Dirección de Turismo de la Provincia de San Juan
Provincia de San Luis	Lic. M. Valeria Velasco Videla	Sistema de Información , Monitoreo y Estadística de Turismo
Provincia de Tucumán	Srta. Debra Jansen	Convention & Visitors Bureau de Tucumán
Puerto Madryn	Téc. Antonella Scicolone	Secretaría de Turismo Municipal Puerto Madryn

Destino	Referente Técnico	Entidad
Rosario	Lic. Bibiana Bocca Trad. Carolina Etchar	Secretaría de Turismo Municipalidad de Rosario
San Carlos de Bariloche	Lic. Mariana Cadra	Ente Mixto de Promoción Turística
San Fernando del Valle de Catamarca	Lic. Josefina Carabajal	Dirección de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo de la Provincia de Catamarca
San Martín de los Andes	Lic. Daniel Domínguez	Área Observatorio Turístico de la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico de la Provincia de Neuquén
San Salvador de Jujuy	Lic. Sofía van Balen Blanken	Bureau de Jujuy
Santiago del Estero	Sr. Ricardo Sosa	Forum Santiago del Estero
Trelew	Sra. Estela Williams	Ente de Turismo de Trelew
Ushuaia	Sr. Darío Urruty	Agencia de Desarrollo Turístico Ushuaia. Convention & Visitors Bureau Ushuaia
Villa Carlos Paz	Sra. Vanesa Nieva	Secretaría de Turismo de Villa Carlos Paz
Villa La Angostura	Ing. Pablo Augusto Bruni	Turismo y Promoción de Secretaría de Turismo de Villa La Angostura

5.1 Reuniones identificadas

Durante el año 2012, se identificaron 3.866 reuniones, a partir de la información provista por los referentes técnicos de los destinos y relevada a través de Internet por parte del equipo técnico del Observatorio. Al comparar con los años anteriores, se observa que la cantidad de reuniones informadas por los referentes técnicos de los destinos creció un 77% de 2010 a 2011 y un 26% de 2011 a 2012. Abarcó 24 provincias (incluyendo la Ciudad Autónoma de Buenos Aires) y 246 localidades de país.

Gráfico N° 22: Cantidad de Reuniones identificadas
Comparación 2010-2011-2012



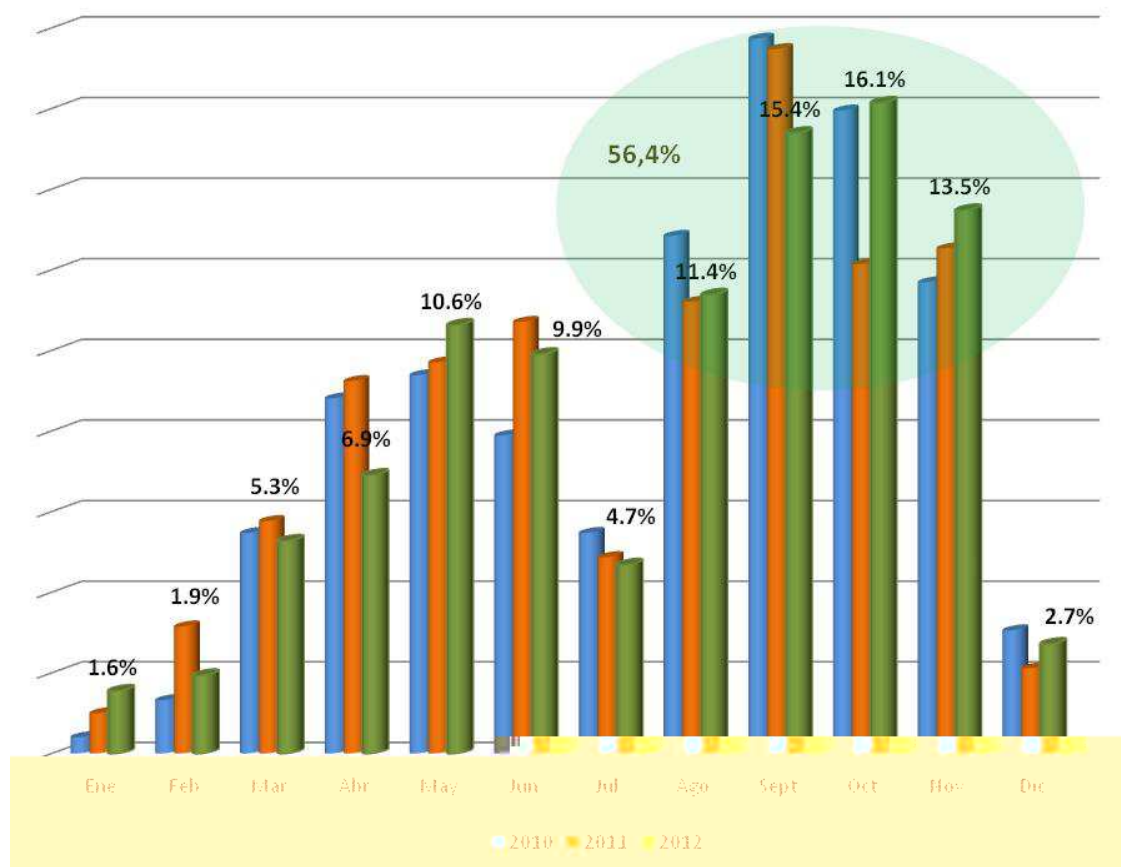
Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

5.1.1 Distribución temporal

La distribución de las reuniones a lo largo del año siguió manteniendo similares características a las encontradas en el 2011. Efectivamente, la mayor concentración de las reuniones tiene lugar durante el segundo semestre, donde se ubica el 64,4% de las mismas. El mes que se destaca como aquel que reúne la mayor cantidad de reuniones es Octubre que acumula el 16,1% del total anual, mientras que en el año 2011 correspondía a Septiembre con un 17% del total anual.

Gráfico N° 23: Distribución mensual de las reuniones

Comparación porcentual 2010-2011-2012



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

Como se mencionó anteriormente, el turismo de reuniones se distingue por un fuerte componente anticíclico refiriéndonos a la estacionalidad particular de estas actividades, que, a diferencia del turismo de esparcimiento, se concentra en los meses fuera del receso de actividades (estival, invernal, y feriados). En efecto durante el primer semestre del año se la observa en los meses de Abril, Mayo y Junio, que concentra el 27,4% de las reuniones del año, lo que representa un 5,23% superior al 2010 y un 7,42% menos que el año anterior.

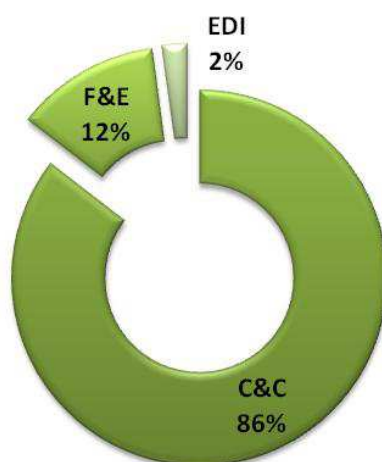
En el segundo semestre se visualiza en los meses de Agosto, Septiembre, Octubre y Noviembre, que en su conjunto concentran el 64,4% del total de las reuniones del año, mientras que representaba el 58% para el 2010 y el 53% en el 2011. A la vez representa el 88% de las reuniones del semestre.

5.1.2 Tipos de reuniones

Las reuniones identificadas se agruparon en Congresos y Convenciones (C&C), Ferias y Exposiciones (F&E) y Eventos Deportivos Internacionales (EDI)¹⁴.

Se observa que el 86% de las reuniones corresponden al grupo C&C; en tanto que el 12% representa a F&E, y el 2% restante a EDI.

Gráfico N° 24: Distribución de las reuniones por grupo
Año 2012



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

Entre los C&C se destacaron el World Engineering Education Forum -WEEF 2012-, el XXIV Encuentro Internacional del Instituto Panamericano de Derecho Procesal, el VIII Congreso de la Asociación Mundial de Psicoanálisis, el IX Congreso Sudamericano de Broncología / XVIII Congreso Argentino de Broncoesofagología, 15º Congreso Mundial De Anestesiólogos (WCA 2012) entre otros.

En F&E se destacan la 12ª Feria Puro Diseño 2012, la 126ª Exposición Rural De Ganadería, Agricultura e Industria Internacional 2012, la 38ª Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2012, 87ª Exposición Ovina en Esquel, 36ª Expooferta de la Vieja Usina en Córdoba, XXXII Fiesta Nacional e Internacional del Poncho en

¹⁴ Agrupamientos de reuniones por tipo:

- C&C (Congresos y Convenciones): Conferencia, Congreso, Convención, Encuentro, Foro, Jornada, Seminario y Simposio.
- F&E (Ferias y Exposiciones): Feria y Exposición.
- EDI: Evento Deportivo Internacional

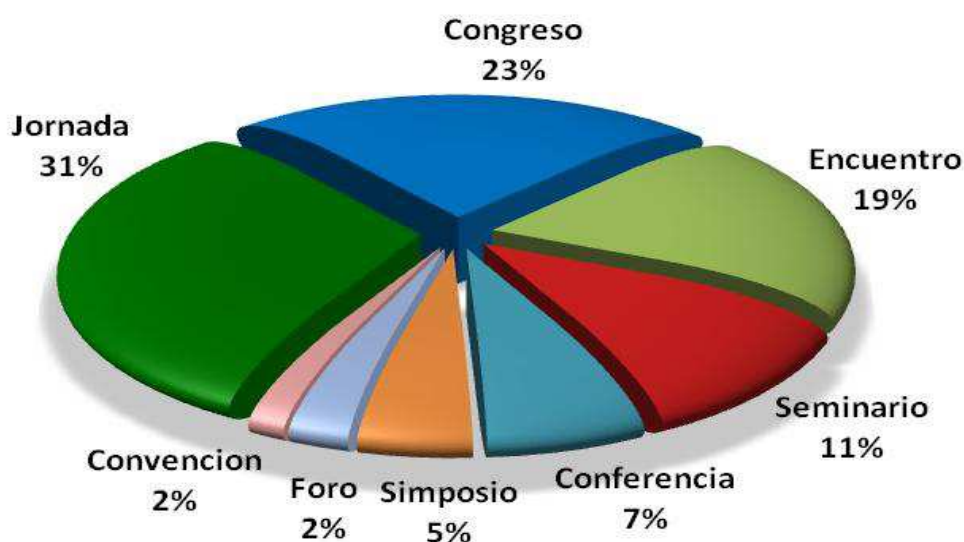
Ver punto 7. Glosario al final del documento para una definición de la tipología de reuniones utilizada.

Catamarca y la 21ª Feria Internacional de Caza, Pesca, Tiro Deportivo, Cuchillería, Coleccionismo y Outdoors – Armas entre otras.

En tanto, dentro de los EDI, es importante mencionar el Rally Dakar, el Preolímpico Latinoamericano de Remo Tigre 2012, la Copa MERCOSUR 2012 FIFA Fútbol Playa, 21ª Edición del FutureATP, la 5ª Edición de la World Challenge Cup de Vóley y la 23ª Edición Maratón Internacional de Mar del Plata.

Dentro del grupo C&C, los tipos de reuniones que mayor participación acumulan son las Jornadas (31%), los Congresos (23%) y los Encuentros (19%), mostrando una participación similar a las de los años anteriores. Por otra parte, los tipos Convención, Foro, Conferencia y Simposio tienen un peso relativo minoritario en el total de reuniones del grupo, representando conjuntamente el 16% del total de reuniones del grupo.

Gráfico N° 25: Distribución por Tipo de C&C
Año 2012



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

El grupo F&E divide su total de reuniones entre una mayoritaria participación de las Exposiciones que representan el 75% del total, mientras que las Ferias completan el 25% restante.

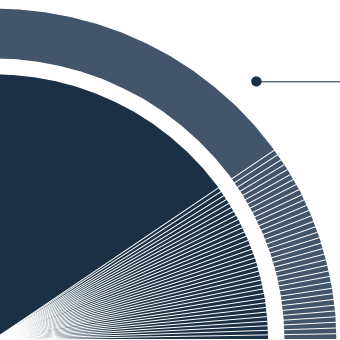
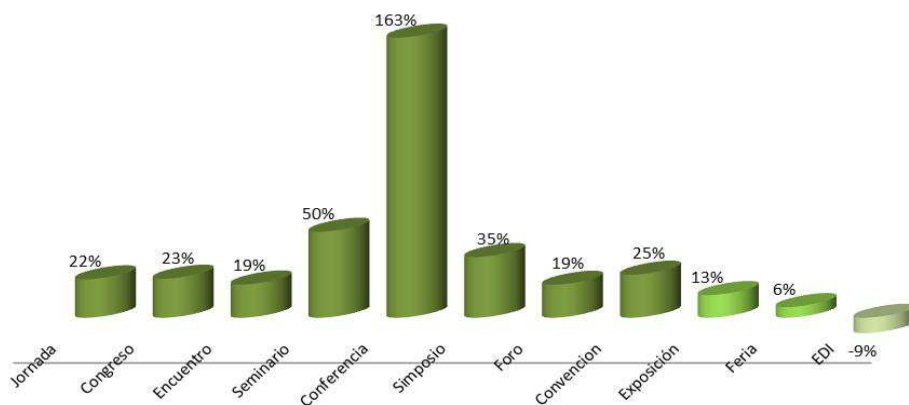


Gráfico N° 27: Distribución por Tipo de Reunión
Variación interanual 2011-2012

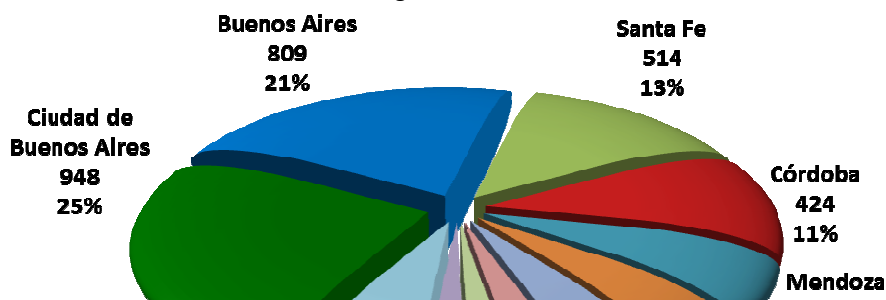


Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

5.1.3 Distribución geográfica

Antes de analizar por ciudad sede, vamos a identificar por provincia como se encuentran distribuidas las reuniones. Entre Ciudad de Buenos Aires y Provincia de Buenos Aires se agrupa casi el 50% de las reuniones, mientras que lo siguen de cerca Santa Fe y Córdoba con el 13% y 11% respectivamente. Las 14 provincias con menor cantidad de eventos agrupan el 7% de la totalidad de las reuniones.

Gráfico N° 28: Distribución Geográfica por Provincia
Argentina - Año 2012



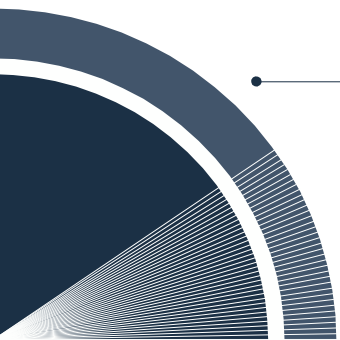
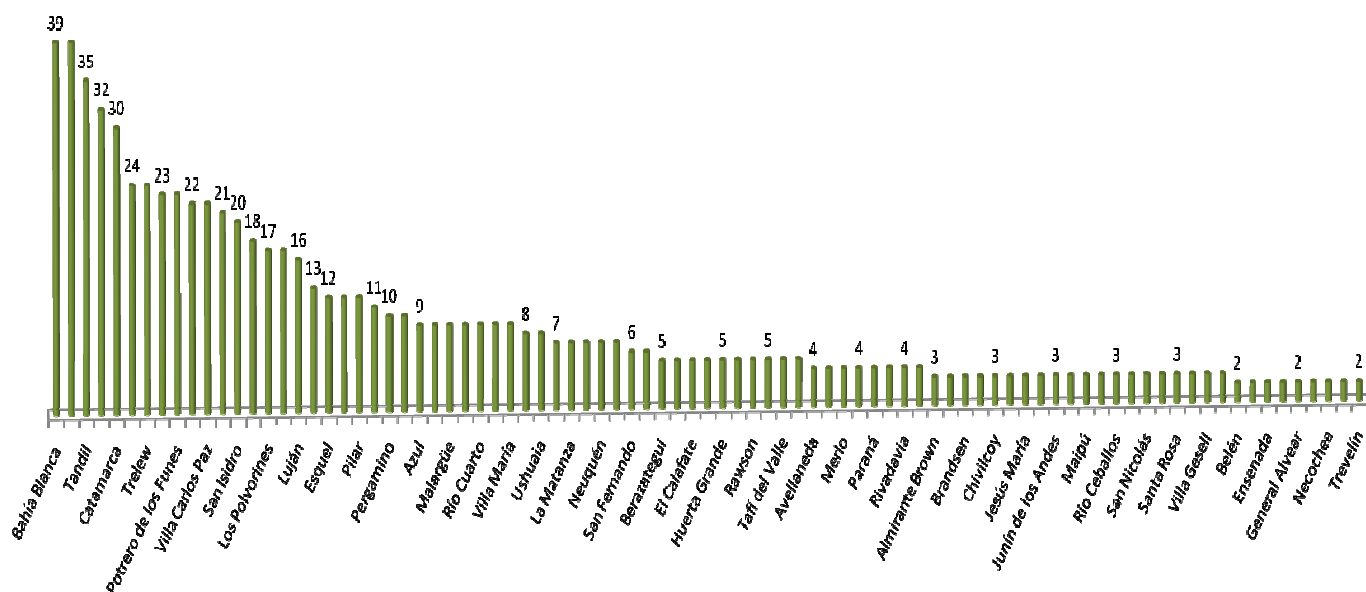


Gráfico N° 30: Distribución Geográfica por ciudad sede del Resto del país con más de 1 reunión
Argentina - Año 2012



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

A fin de poder visualizar correctamente las localidades se detalla a continuación en un cuadro lo expresado en el gráfico anterior.

Cuadro N° 10: Distribución Geográfica por ciudad sede del Resto del país

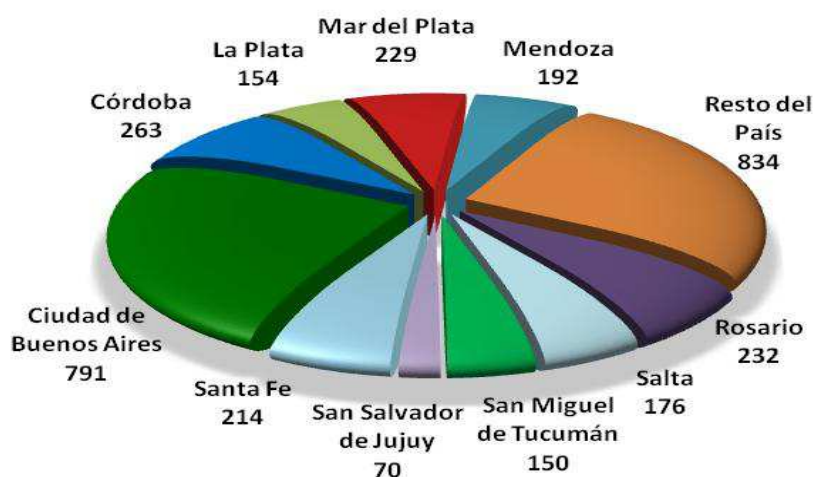
Localidad	2012 Cantidad	Localidad	2012 Cantidad	Localidad	2012 Cantidad	Localidad	2012 Cantidad
Bahía Blanca	39	Pergamino	10	Huerta Grande	5	Junín de los Andes	3
Puerto Madryn	39	San Martín	10	Morón	5	Leones	3
Tandil	35	Azul	9	Rawson	5	Maipú	3
Comodoro Rivadavia	32	La Falda	9	San Rafael	5	Mar de Ajó	3
Catamarca	30	Malargüe	9	Tafí del Valle	5	Río Ceballos	3
Bariloche	24	Resistencia	9	Villa Giardino	5	Río Tercero	3
Trelew	24	Río Cuarto	9	Avellaneda	4	San Nicolás	3
Corrientes	23	Tigre	9	Campana	4	San Pedro	3
Potrero de los Funes	23	Villa María	9	Merlo	4	Santa Rosa	3
San Luis	22	Termas de Río Hondo	8	Miramar	4	Sierra de la Ventana	3
Villa Carlos Paz	22	Ushuaia	8	Paraná	4	Villa Gesell	3
Olavarría	21	Balcarce	7	Pinamar	4	Villa Mercedes	3
San Isidro	20	La Matanza	7	Rivadavia	4	Belén	2
Villa La Angostura	18	Lomas de Zamora	7	Vicente López	4	Concordia	2
Los Polvorines	17	Neuquén	7	Almirante Brown	3	Ensenada	2
Santiago del Estero	17	Posadas	7	Alta Gracia	3	Esperanza	2
Luján	16	San Fernando	6	Brandsen	3	General Alvear	2
Quilmes	13	San Martín de los Andes	6	Cevil Redondo	3	Manfredi	2
Esquel	12	Berazategui	5	Chivilcoy	3	Necochea	2
Lanús	12	Cosquín	5	Formosa	3	Tilcara	2
Pilar	12	El Calafate	5	Jesús María	3	Trevelín	2
Yerba Buena	11	Florencio Varela	5	Junín	3	Loc. Con 1 reunión	148

Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

De las 3305 reuniones C&C identificadas, el 75% se realizaron en 10 localidades sedes. Un 32% se agrupa en dos localidades: CABA (24%) y Córdoba (8%); en tanto, otro 32% se distribuye en 5 localidades: Rosario y Mar del Plata (7%), Santa Fe y Mendoza (6%) y Salta (5%).

Gráfico N° 31: Distribución Geográfica por ciudad sede en C&C

Año 2012

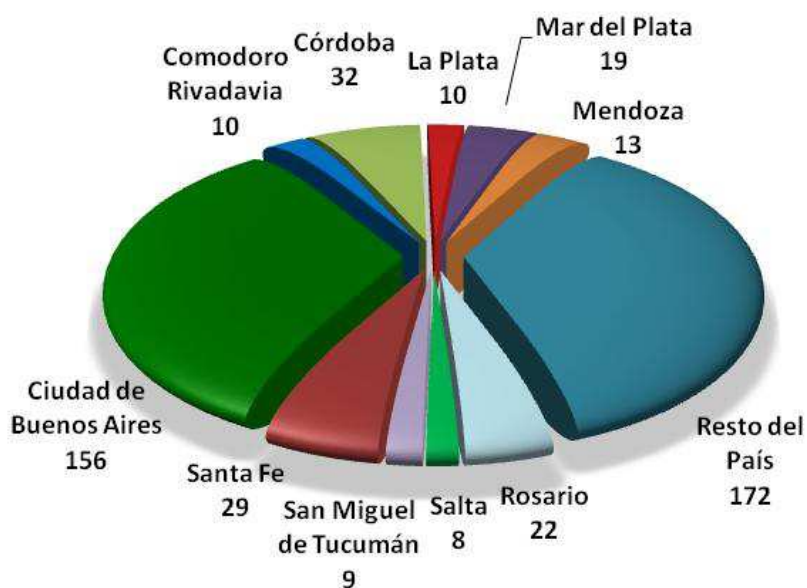


Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

De las 480 reuniones F&E identificadas, el 64% se llevaron a cabo en 10 localidades, mientras que el 36% corresponde al resto del país. El 50 % se agrupa en 4 localidades: C.A.B.A (33%), Córdoba (7%), Santa Fe (6%) y Rosario (5%).

Gráfico N° 32: Distribución Geográfica por ciudad sede en F&E

Año 2012



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

De las 81 reuniones identificadas EDI, el 65% se llevaron a cabo en 10 localidades, mientras que el 36% corresponde al resto del país. El casi 50 % se agrupa en 4 localidades, Mar del Plata (22%), Rosario (12%), Mendoza (10%) y Villa la Angostura (5%).

Gráfico N° 33: Distribución Geográfica por ciudad sede en EDI
Año 2012



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

5.1.4 Temática de las reuniones

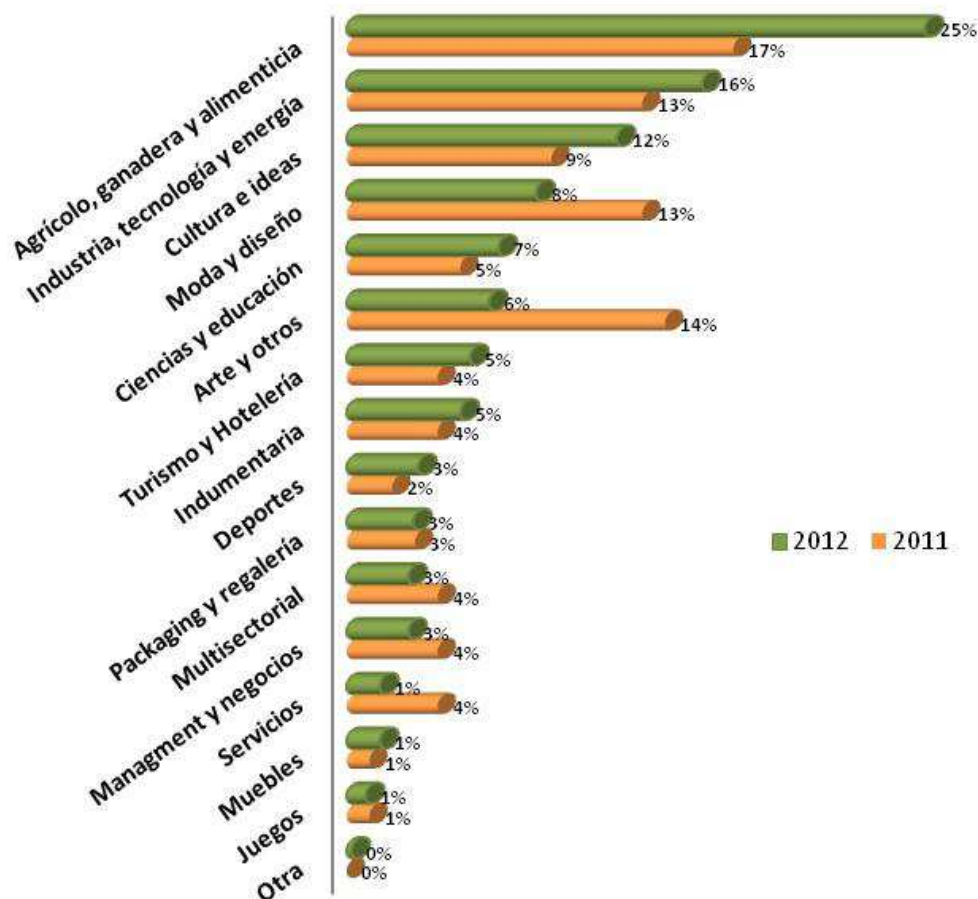
Dentro del grupo C&C y en función de las categorías definidas por ICCA (Asociación Internacional de Congresos y Convenciones por sus siglas en inglés) en relación a las temáticas de las reuniones, se destaca Medicina que representa el 24% del total; luego se ubica Educación con 8% y en tercer lugar Derecho (7%). Por otra parte, los menores porcentajes de participación se los llevan las temáticas Lingüística, Geografía, Matemáticas y Estadística, y Bibliotecología.

Gráfico N° 34: Distribución por temática de las reuniones en C&C
Años 2011-2012

De manera significativa hay cambio en la cantidad de eventos identificados con temática “Moda y diseño” que paso de 13% en 2011 a un 8% en el 2012. Como así también “Arte y otros” que paso de un 14% a un 6% respectivamente.

Gráfico N° 35: Distribución por temática de las reuniones en F&E

Años 2011-2012



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

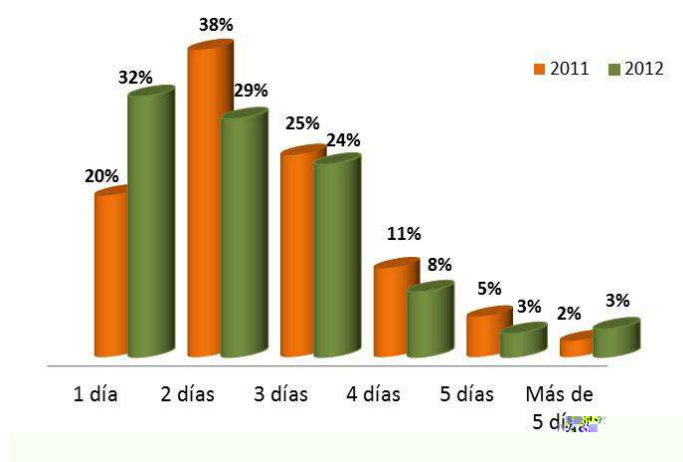
5.1.5 Duración de las reuniones

En el 2012, considerando las reuniones efectivamente identificadas dentro de los parámetros del Observatorio y previamente consensuado con los destinos, se identifica una duración promedio de 2,46 días para en reuniones C&C, mientras que para F&E alcanza 4,51 días, y de 3,77 días para los EDI.

Si analizamos las reuniones identificadas en C&C, en tanto que en el año 2011 el 83% de las reuniones tuvieron una duración de entre 1 y 3 días, para el 2012 incrementa a un 85%. El 2011 se caracterizó por tener la mayoría

de sus reuniones una duración de dos días abarcando el 38% de las reuniones relevadas. Mientras que en el 2012 priman los eventos de 1 día. Esto daría indicio a un mayor compromiso por parte de los referentes técnicos, y en consecuencia una mayor registración de eventos en general inclusive de aquellos no tan promocionados o de menor relevancia en cuanto a cantidad de asistentes o magnitud del evento, que no por ello menos importante para el Observatorio.

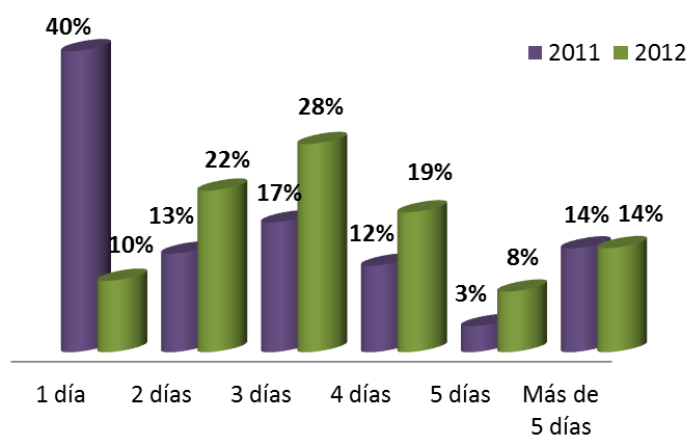
Gráfico N° 36: Duración de reuniones en C&C
Distribución porcentual años 2011-2012



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

En el caso de F&E mientras en el año 2011 el 70% de las reuniones tuvieron una duración de entre 1 y 3 días, para el 2012 sólo representa el 60%, lo que da indicio de que se identificaron reuniones de mayor duración. Mientras que el 2011 se caracterizó por tener la mayoría de sus reuniones relevadas una duración de 1 día (40%), en el 2012 la mayor cantidad de eventos fue de 4 días.

Gráfico N° 37: Duración de reuniones en F&E
Distribución porcentual años 2011-2012



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

5.1.6 Cantidad de asistentes totales a C&C

Se estima asistieron a los 3.305 Congresos y Convenciones, identificados en el período 2012, un total de 2.461.297 personas, de las cuales 1.796.747 fueron turistas nacionales, 369.194 turistas extranjeros y 295.356 asistentes locales (residentes en el destino sede).

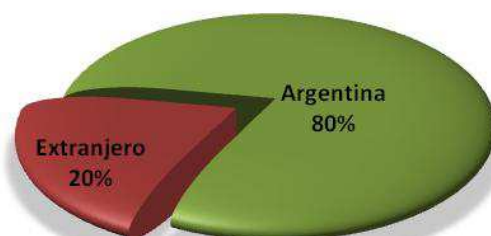
5.2 Estudio de Demanda en Congresos y Convenciones

Durante el año 2012 el Observatorio llevó a cabo el procesamiento de las encuestas realizadas a la Demanda por parte de los equipos técnicos de los diferentes destinos sede en los lugares donde se han desarrollado las reuniones. Los datos que a continuación se exponen se refieren a los turistas que asistieron a las reuniones relevadas.

5.2.1 Lugar de residencia de los turistas asistentes

La primera variable de interés es la residencia de los turistas asistentes a las reuniones. De las reuniones relevadas durante el año 2012 para el total del país, se aprecia que en C&C un 80% son de origen nacional, mientras que el 20% son extranjeros.

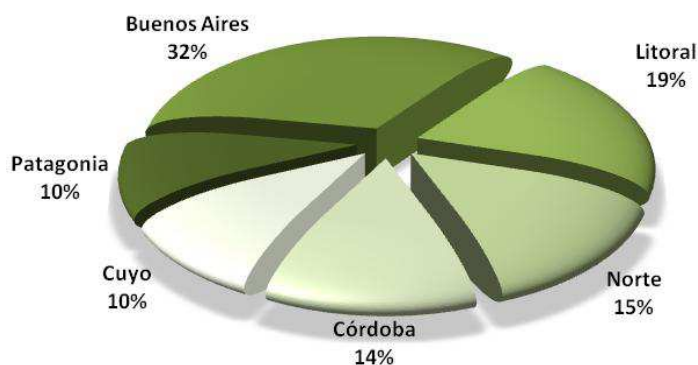
Gráfico N° 38: Origen de los turistas asistentes en C&C
Encuestados Año 2012



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

A la hora de analizar la procedencia de los asistentes nacionales a las reuniones, se aprecia que la mayoría (34%) proviene de la región Buenos Aires (CABA y Provincia de Buenos Aires), seguido por la región de Córdoba con un 20%, y Litoral con un 19%. Luego, por debajo de estas tres regiones preponderantes se ubican la región Norte con un 11%, Patagonia con 9% y por último, Cuyo con un 7%¹⁵.

Gráfico N° 39: Origen de los turistas asistentes nacionales por región en C&C
Turistas Asistentes Nacionales encuestados - Año 2012

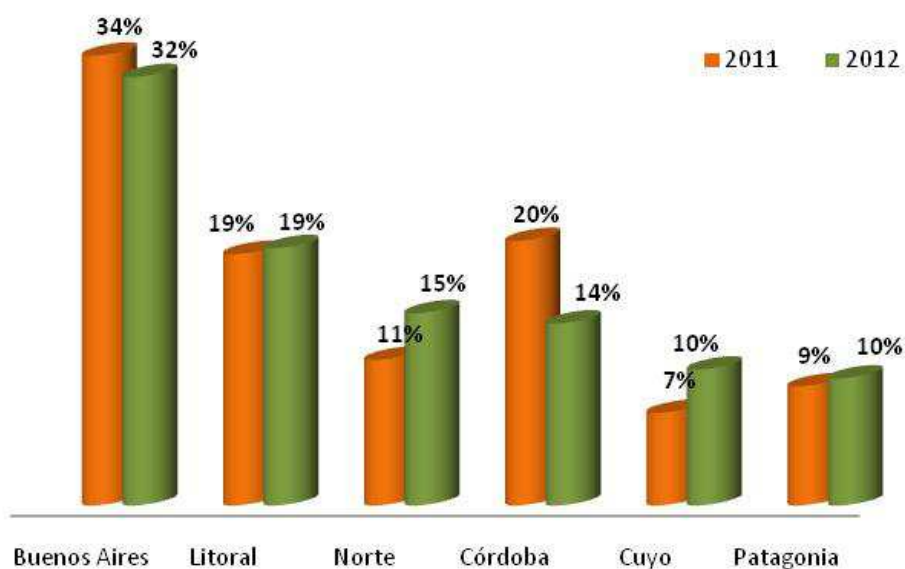


Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

¹⁵ Regiones estipuladas por el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable:
Región Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Provincia de Buenos Aires
Región Centro: Córdoba.
Región Cuyo: Mendoza, San Juan, San Luis y La Rioja.
Región Norte: Catamarca, Jujuy, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.
Región Litoral: Santa Fe, Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Chaco y Formosa.
Región Patagonia: La Pampa, Neuquén, Chubut, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Si comparamos con los datos de los encuestados del 2011 notamos una pequeña disminución en la proporción que representan Córdoba y CABA, y aumento en el resto de las regiones (Cuyo, Norte, Litoral y Patagonia).

Gráfico N° 40: Origen de los turistas asistentes nacionales por región en C&C
Comparación encuestados años 2011-2012



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

Entre los turistas asistentes extranjeros, el subcontinente sudamericano aporta el mayor caudal con el 74% de los visitantes, seguido por América del Norte con el 11%, Europa (8%) y América Central con el 3%, mientras que Asia, África y Oceanía sólo suman el 4%.

El subcontinente sudamericano se divide a su vez en una participación mayoritaria de Brasil (28%) manteniendo la punta al igual que en el año 2011, seguido por Chile (21%), Uruguay y Colombia con un 13% y Venezuela con un 8%. Mientras que en 2011 estaba en segunda posición Uruguay con un 21%, seguido de Chile y Perú con el 11% y 10% respectivamente.

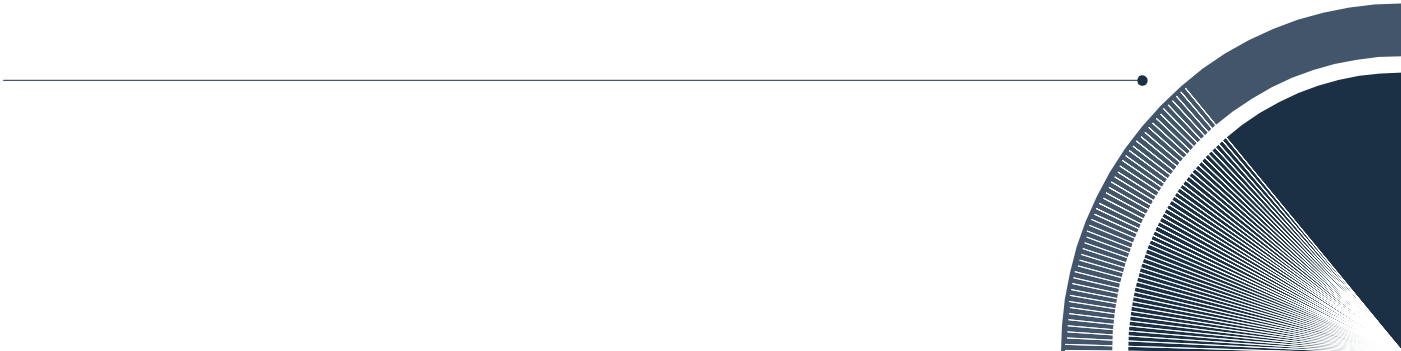
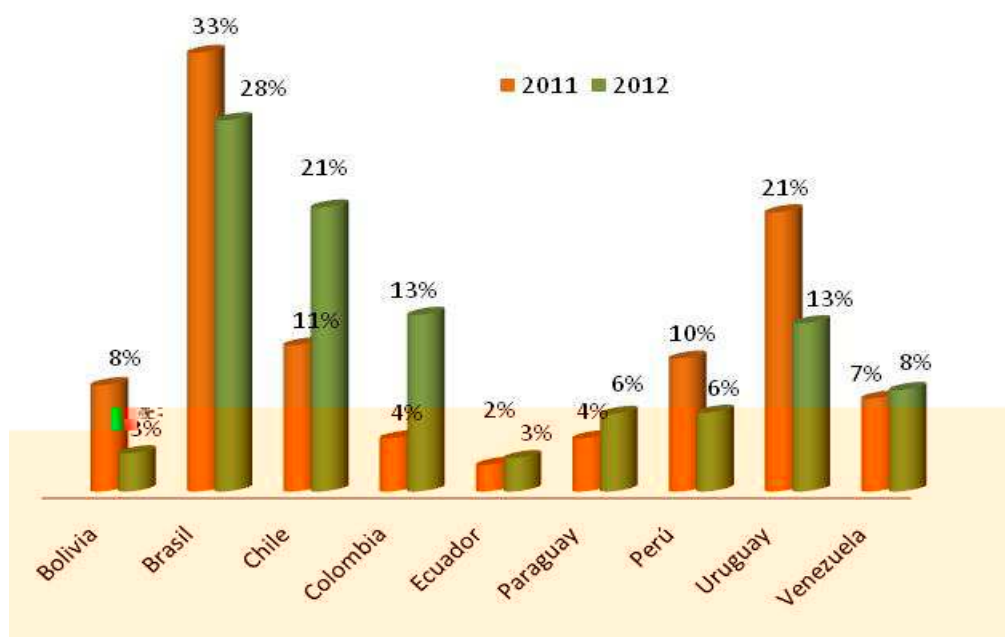


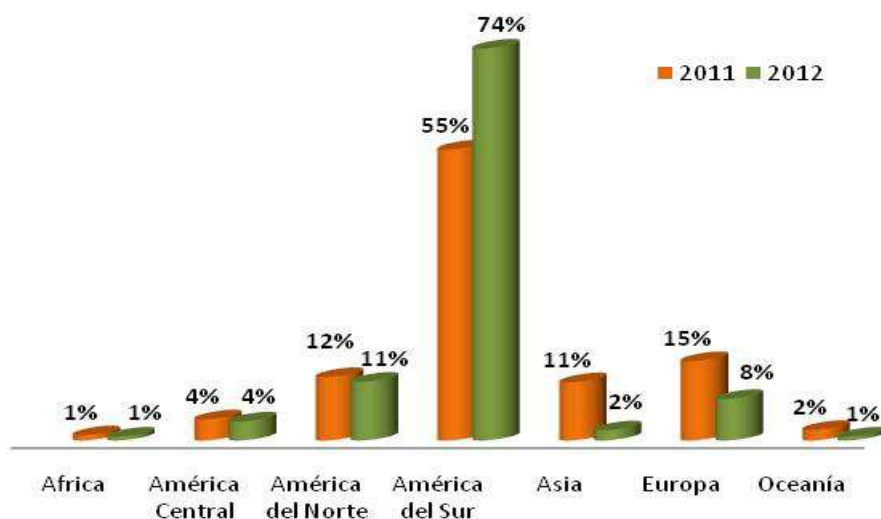
Gráfico N° 42: Origen de los turistas asistentes se América del Sur en C&C
Comparación encuestados años 2011 -2012



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

Si comparamos con los años anteriores, podemos notar que vuelve a recuperar más peso países de centro América, mientras que decae la participación de turistas Europeos y Asiáticos considerablemente.

Gráfico N° 43: Origen de los turistas asistentes extranjeros por continente en C&C
Comparación encuestados años 2011-2012

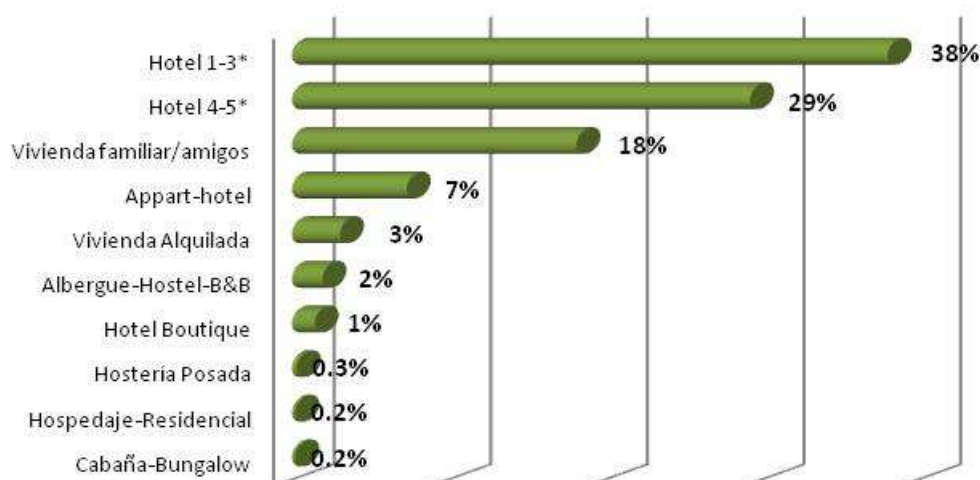


Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

5.2.2 Tipo de Alojamiento utilizado

Siguiendo la tendencia observada desde el año anterior, entre los visitantes nacionales el alojamiento más elegido fueron Hoteles entre 1 y 3 estrellas (38% de los casos). En segundo lugar, se ubican las respuestas de quienes se hospedaron en Hoteles de 4 y 5 Estrellas (29% de los casos). Por debajo se ubican quienes se alojaron en casas de sus familiares o amigos, representando un 18% del total de asistentes.

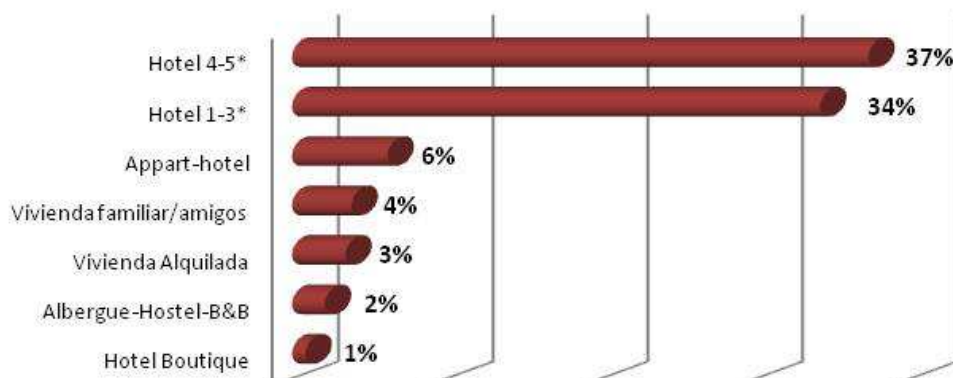
Gráfico N° 44: Tipo de alojamiento – Turistas Asistentes Nacionales en C&C
Encuestados Año 2012



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

Entre los turistas asistentes extranjeros, la opción de alojamiento más elegido fueron los Hoteles 4 y 5 estrellas en el 37% de los casos. La segunda opción elegida fue el alojamiento Hotel 1-3 estrellas con el 34% de los casos.

Gráfico N° 45: Tipo de alojamiento – Turistas Asistentes Extranjeros en C&C
Encuestados Año 2012



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

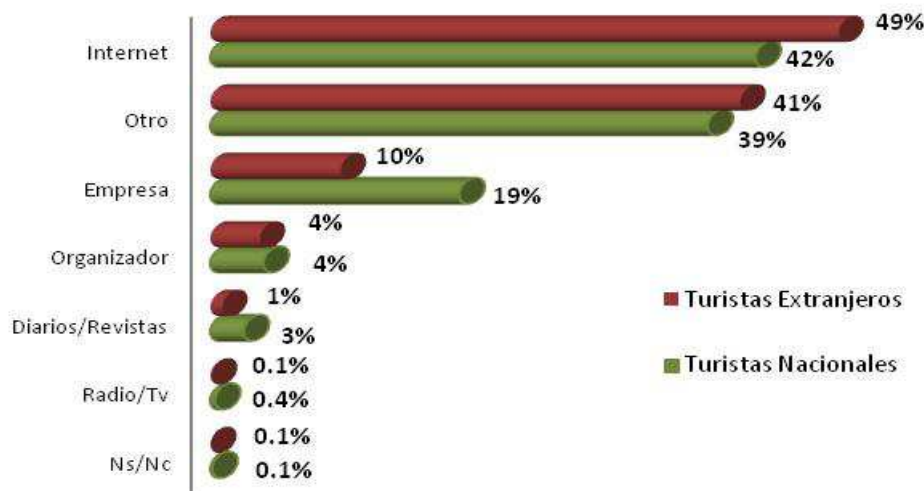
5.2.3 Medios de Información

El medio de comunicación a través del cual se informó del evento la mayor cantidad de los turistas asistentes nacionales (42%) fue Internet, que se mantiene como en el 2011 posicionándose cada vez más fuertemente como el medio más utilizado para la difusión de los eventos. En segundo lugar con el 39% se ubican los turistas que respondieron que conocieron el evento a través de otros medios (entre los que se destacan organismos institucionales, afiches y otros medios gráficos, ámbito laboral, asociaciones y sociedades sectoriales), seguida por quienes lo hicieron por medio de la empresa organizadora del evento (19%).

Entre los visitantes extranjeros el medio más utilizado también fue Internet, ya que el 49% se informó a través de ella manteniendo prácticamente el mismo porcentaje del 2011. Otros medios de información representaron el 41%. Mientras que a través de las empresas un 10%.

Cabe destacar que porcentualmente, la mayor diferencia en los medios de información sobre el evento entre turistas nacionales y extranjeros se encuentra en la información a través de las Empresas.

Gráfico N° 46: Medios de Información como se informó de la Reunión
Turistas Asistentes Nacionales y Extranjeros encuestados - año 2012



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

5.2.4 Frecuencia de visita

En este caso, la consulta pretende conocer con qué frecuencia es visitada la ciudad sede de la reunión para conocer cuál es el potencial de la misma como localidad turística, partiendo de si sus turistas asistentes han realizado su visita por primera vez, si retornan al destino esporádicamente o si lo hacen en repetidas oportunidades al año. A su vez, con un seguimiento en el tiempo de esta variable, se podría llegar a analizar el

impacto del turismo de reuniones en la ciudad si consideramos un posible aumento en la periodicidad de la visita del turista asistente al destino (como se infiere, inicialmente, de la voluntad de retorno a la ciudad sede del punto 5.2.1.7).

Al estudiar la frecuencia de visita de los asistentes nacionales, la mayoría visita la sede esporádicamente (35%), le sigue varias veces al año con un 30%.

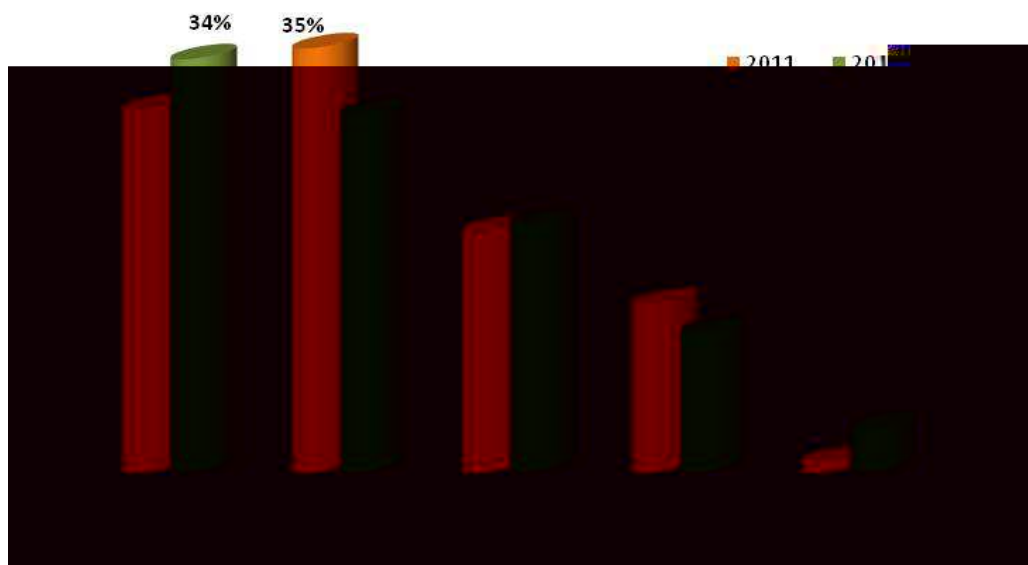
Gráfico N° 47: Frecuencia de visita
Turistas Asistentes Nacionales Encuestados - año 2012



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

Lo más significativo comparando los años anteriores es que aumentó la cantidad de turistas que se trasladan a una reunión en localidades que visitan esporádicamente, mientras que disminuyó aquellos que asisten a reuniones en localidades que visitan por diversos motivos varias veces al año.

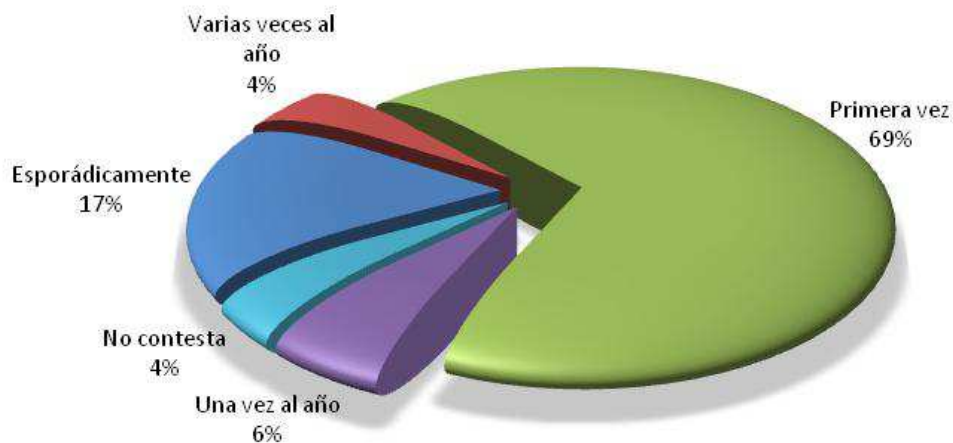
Gráfico N° 48: Frecuencia de visita
Turistas Asistentes Nacionales encuestados - año 2011-2012



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

Sin embargo, entre los extranjeros, para el 69% de los casos, fue su primera vez visitando la ciudad sede de la reunión, mientras que un 17% la visita esporádicamente.

Gráfico N° 49: Frecuencia de visita
Turistas Asistentes Extranjeros encuestados - año 2012

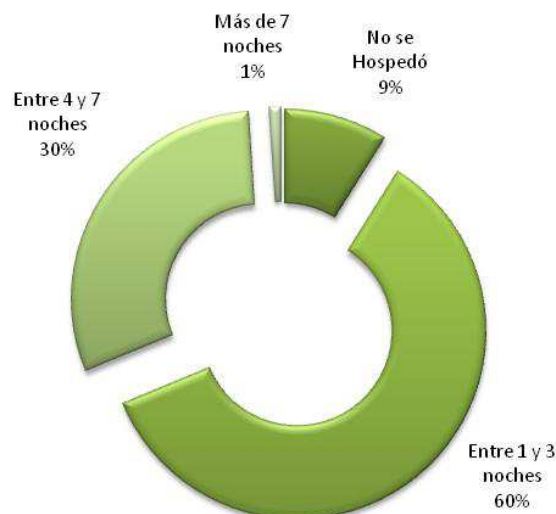


Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

Lo más significativo en cuanto a los turistas extranjeros, comparando los años anteriores, es que aumento la cantidad de turistas que se trasladan a una reunión en localidades que visitan “esporádicamente”, mientras

que disminuyó aquellos que asisten a reuniones en localidades que visitan por “primera v

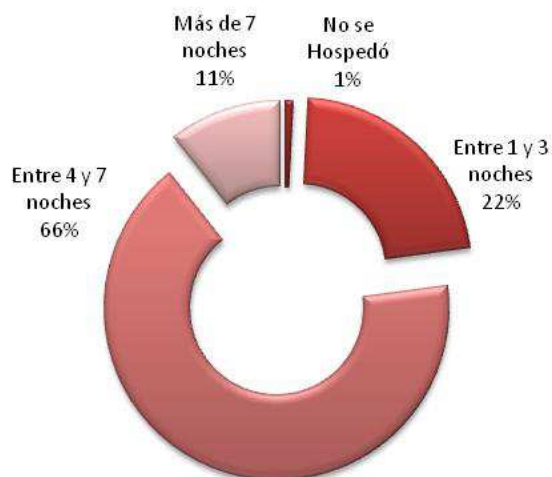
Gráfico N° 51: Estadía
Turistas Asistentes Nacionales encuestados - año 2012



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

En cambio, entre los extranjeros varía respecto del 2011, pasó de ser un 57% que permanece entre cuatro y siete días, e incluso un 6% lo hace por más de una semana, a un 66% en el 2012, con un 11% que pernocta más de una semana.

Gráfico N° 52: Estadía
Turistas Asistentes Extranjeros encuestados - año 2012



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

5.2.6 Compras realizadas

Las compras realizadas por los asistentes a las reuniones nos permiten conocer qué industrias se ven beneficiadas con el turismo de reuniones. Los principales indicadores utilizados para identificar dichas compras son: los productos regionales (incluye vinos, chocolates, artesanías, comidas), ropa, souvenirs, libros, cuero y otros.

Al analizar la preferencia por la compra de productos, si bien el análisis se divide entre asistentes nacionales y extranjeros, se observa que existe una marcada predilección por la compra de productos regionales, ropa, libros y los souvenirs con porcentajes por encima del 15%.

La opción de compra más reiterada fue productos regionales, donde el 22% de los asistentes nacionales encuestados consumieron dichos productos. Seguido de ropa (18%), libros (17%) y luego souvenirs (15%). Sólo el 2% de los encuestados nacionales compró cueros o música.

Gráfico N° 53: Compras en C&C
Turistas Asistentes Nacionales encuestados- año 2012

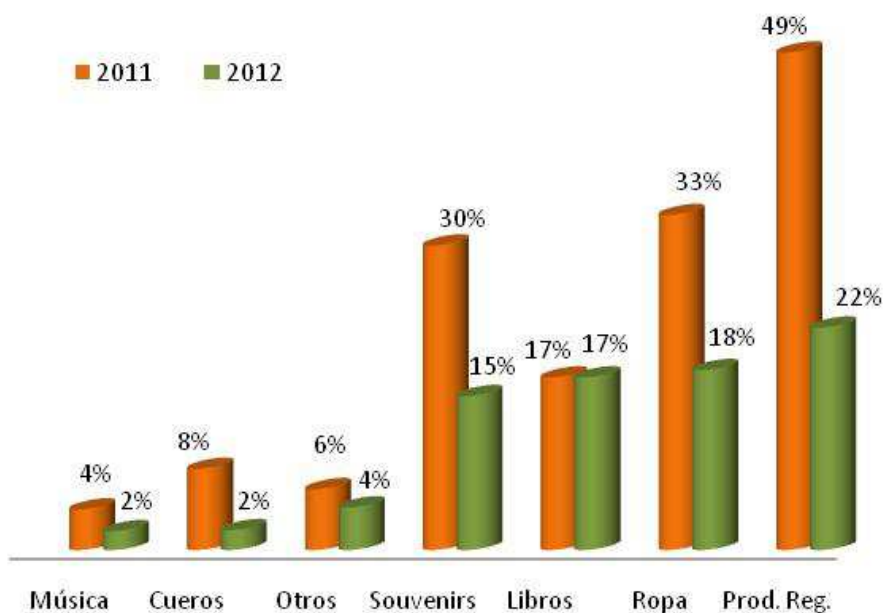


Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

En comparación con 2011, los asistentes nacionales mantienen la preferencia de compra por los 4 primeros tipos de producto (regionales, ropa, libros y souvenirs).

Gráfico N° 54: Compras en C&C

Comparación Turistas Asistentes Nacionales encuestados - año 2011-2012

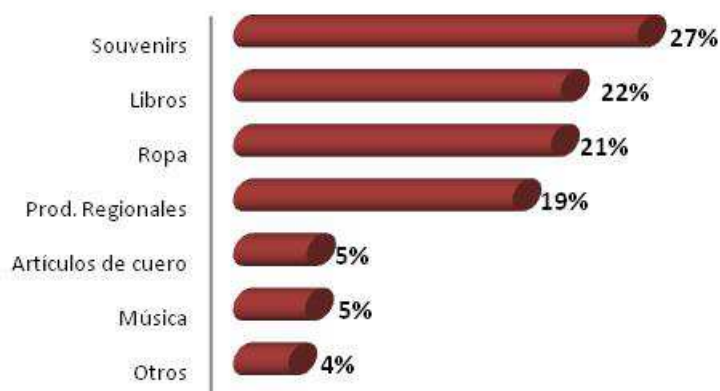


Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

Por su parte, los asistentes extranjeros eligieron como primera opción comprar souvenirs (27% de los encuestados), el 22% eligió comprar libros y el 21% ropa y un 19% de los asistentes compro productos regionales. Descendió la compra de cueros por parte de los extranjeros a un 5%, en comparación al 2011 que fue de un 15%.

Gráfico N° 55: Compras en C&C

Turistas Asistentes Extranjeros encuestados- año 2012

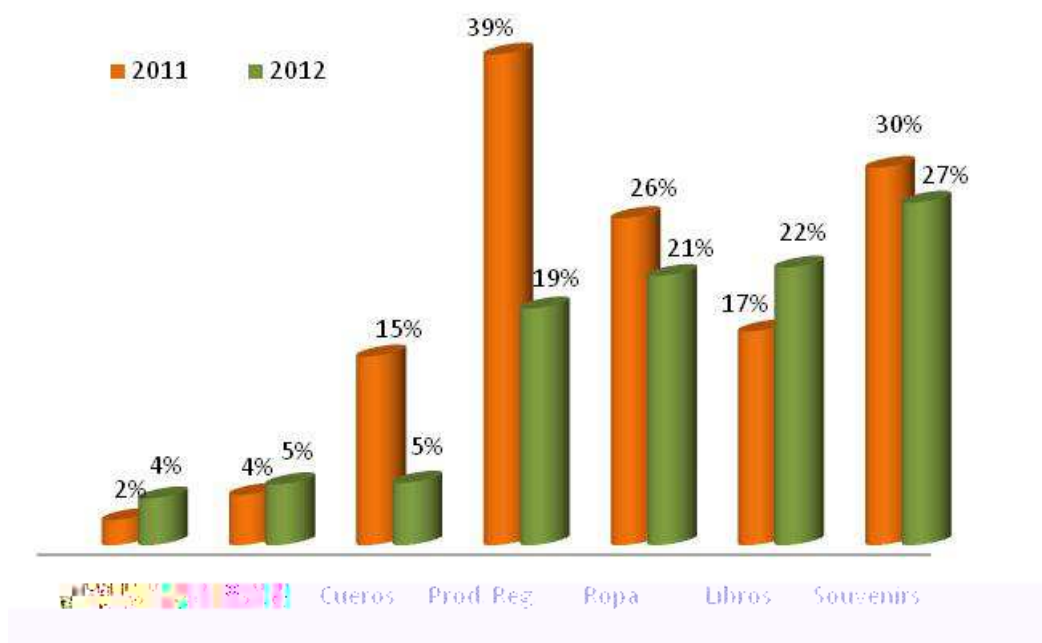


Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

Si comparamos con los datos obtenidos durante el trabajo realizado en 2011, se mantiene en el 2012 el mayor interés en los turistas extranjeros por los 4 tipos de productos: productos regionales, libros, ropa y souvenirs, al igual que en el caso de turistas nacionales.

Gráfico N° 56: Compras en C&C

Comparación Turistas Asistentes Extranjeros encuestados - año 2011-2012



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

Comparando con las compras de turistas nacionales, con las de los turistas extranjeros notamos una mayor disminución de las mismas respecto del año 2011 en los turistas nacionales que en los turistas extranjeros, otro de los factores por los cuales los turistas extranjeros resulta un perfil más interesante en épocas de crisis que los turistas nacionales.

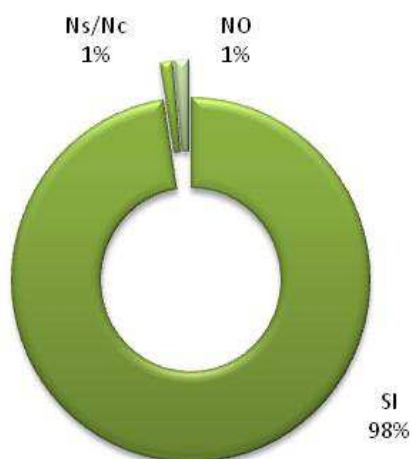
5.2.7 Voluntad de retorno

Esta pregunta de la encuesta fue diseñada con la intención de apreciar el efecto que genera la reunión sobre las potencialidades turísticas de la ciudad sede. Así, se consulta a los visitantes acerca de su deseo de retornar a dicha localidad.

Entre los visitantes nacionales, la respuesta fue contundente al igual que en 2011: 98% expresaron su deseo de regresar, sólo el 1% contestaron que no retornarían y el restante 1% se mostró esquivo a proveer una respuesta.

Gráfico N° 57: Voluntad de retorno a la ciudad en C&C

Turistas Asistentes Nacionales encuestados - año 2012

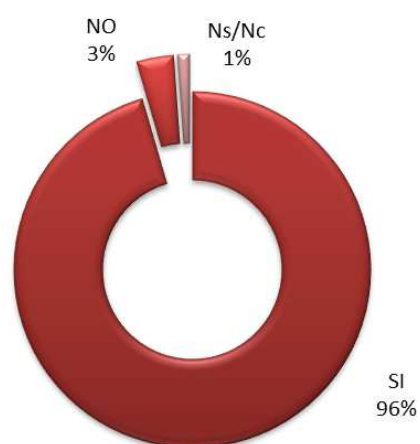


Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

Por su parte, entre los extranjeros se mantuvo el mismo aumento que hubo durante el 2011 manteniendo e 96% de quienes respondieron que retornarían al destino sede, y se mantuvo el 3% que contestó que no retornaría, restando un 1% de quienes no respondieron a la pregunta.

Gráfico N° 58: Voluntad de retorno a la ciudad en C&C

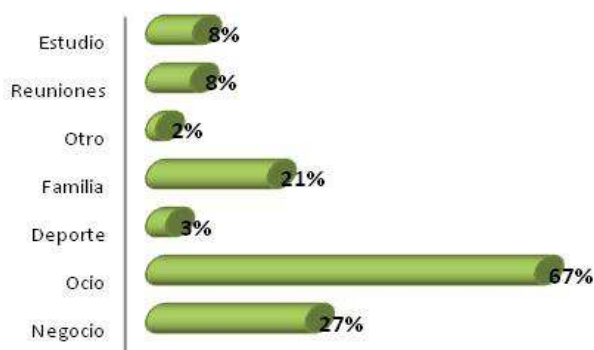
Turistas Asistentes Extranjeros encuestados - año 2012



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

A la hora de expresar la razón por la que volverían a la ciudad sede de la reunión, entre los argentinos se ubica primero el ocio como respuesta, que fue elegida por el 67% de los encuestados (menor al 72% en el 2011). En segundo lugar encontramos como razón de retorno negocios (27%), seguido del motivo “visita a familiares y amigos” (21%). Se mantiene al igual que en 2011 esos tres motivos como los de más peso. Dentro de la categoría “Otros” (2%) encontramos que la razón prioritaria por religión y compras.

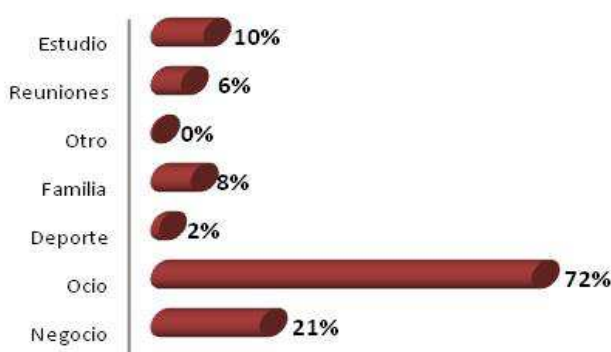
Gráfico N° 59: Motivos de retorno a la ciudad de la reunión en C&C
Turistas Asistentes Nacionales encuestados - año 2012



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

Entre los extranjeros también aparece el ocio como la principal razón de retorno, la eligió el 72% de los asistentes, 4 puntos menos que en 2011, pero sigue siendo la razón prioritaria. Luego se ubican los negocios con el 21% y a diferencia de los asistentes nacionales la tercer razón es el estudio con un 10% de respuestas positivas.

Gráfico N° 60: Motivos de retorno a la ciudad de la reunión en C&C
Turistas Asistentes Extranjeros encuestados - año 2012



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

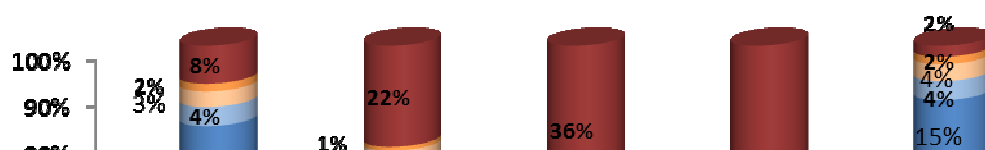
5.2.8 Evaluación de los servicios de la ciudad sede

Esta serie de consultas tiene el objetivo de evaluar la apreciación de los principales servicios turísticos por parte de los asistentes. Dicha información es de particular valor pues permite generar una retroalimentación a través de políticas públicas para corregir ciertos problemas que puedan surgir como resultado de la encuesta.

Los visitantes nacionales tuvieron, en general, una apreciación positiva de los servicios ofrecidos por el destino sede. Si observamos en particular cada categoría de dichos servicios se encuentra que la mejor calificación la posee la sede de la reunión, con un 25% de asistentes que la calificaron como “Excelente”, un 48% como “Muy buena” y un 15% como “Buena”. De la misma manera la gastronomía del destino obtuvo buenas calificaciones, recibiendo un 10% de respuestas como “Excelente”, un 45% como “Muy buena” y un 28% como “Buena”.

Por su parte, el alojamiento y el transporte recibieron buenas calificaciones como se observa en el gráfico, pero es mayor la cantidad de casos que no dieron una respuesta de preferencia. El porcentaje de estas “no respuestas” es elevado en el caso de las Excursiones debido a que no todos los asistentes han realizado alguna actividad de este tipo como para calificarla.

Gráfico N° 61: Evaluación de los servicios en C&C
Turistas Asistentes Nacionales encuestados - año 2012

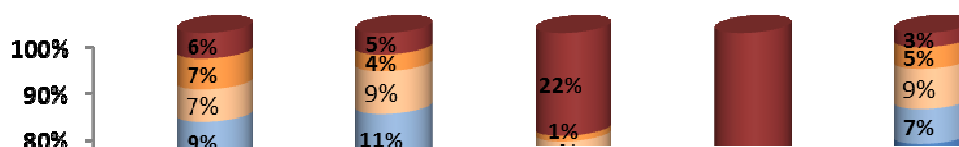


Al igual que los turistas asistentes nacionales, los de origen extranjero han tenido una valoración general positiva de los servicios del destino sede, contabilizando las respuestas negativas (“Regular”, “Mala” y “Muy mala”) bajos porcentajes en todos los tipos de servicio.

Los turistas asistentes extranjeros calificaron a los servicios gastronómicos como muy buenos en un 28% de los casos, como buenos en un 32% y como excelentes en un 13%. También se destaca aquí la muy buena calificación otorgada a la sede de la reunión, con un 14% de respuestas “Excelente”, un 35% “Muy buena” y un 27% que la calificaron como “Buena”.

Gráfico N° 62: Evaluación de los servicios en C&C

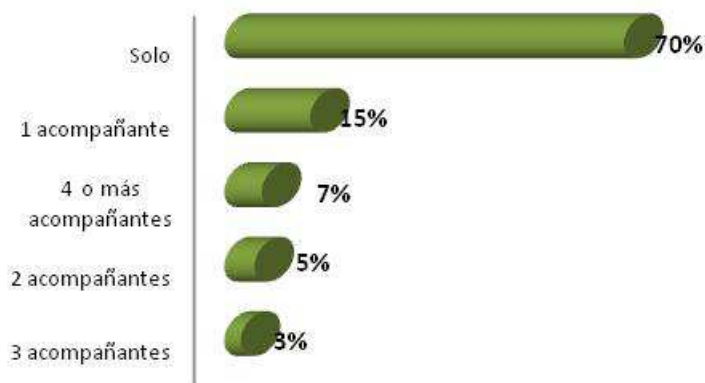
Turistas Asistentes Extranjeros encuestados - año 2012



Entre los turistas asistentes nacionales, el 70% asistió sin acompañantes (aumentando respecto 2011 que representaba el 66%), el 15% respondió que viajó acompañado por una persona (considerablemente menos que el año anterior que fue de un 21)

Gráfico N° 63: Tamaño del grupo familiar que acompaña al visitante en C&C

Turistas Asistentes Nacionales encuestados - año 2012

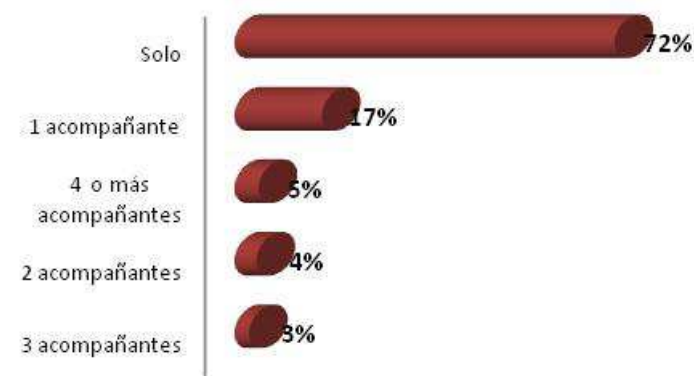


Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

Entre los extranjeros se dio la misma situación, siendo que el 72 % viajó solo, incrementándose si comparamos con el año 2011 donde representaba el 63%. Mientras que el 17% corresponde a los turistas extranjeros que viajaron con un acompañante.

Gráfico N° 64: Tamaño del grupo familiar que acompaña al visitante en C&C

Turistas Asistentes Extranjeros encuestados- año 2012



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

5.2.10 Gasto realizado durante la estadía

Una variable de importancia fundamental para conocer el impacto del turismo de reuniones como industria en progresivo crecimiento es el gasto realizado por los visitantes. La encuesta contempla los desembolsos hechos en alojamiento, transportes (local y aéreo de cabotaje), alquiler de vehículos, alimentos, excursiones, entretenimiento, compras realizadas y gastos de inscripción a la reunión y otros gastos no incluidos en las categorías anteriores.

Entonces, en primer lugar, debemos recordar la estadía media que se observa según el turista sea de origen nacional o extranjero, siendo que éste último se hospeda en el destino sede más de 1 día y medio, en promedio, que un turista argentino.

Analizando el gasto total realizado según el turista asistente concurrió a una reunión del grupo C&C, observamos que en caso de ser un visitante de origen nacional el gasto promedio durante su estadía fue de \$2.542, mientras que la estimación del desembolso por parte de un turista extranjero asciende a un total de \$9.185. Sin embargo, para que este dato sea más preciso se lo debe ajustar por la estadía media observada.

Cuadro N° 11: Gasto promedio por estadía por persona en pesos en C&C

	Años 2011-2012		Variación
	2011	2012	
Nacionales	1.742	2.542	46%
Extranjeros	7.923	9.185	16%

Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

En promedio los asistentes nacionales gastaron \$817 por día con una estadía media de 3,11 días; mientras que los extranjeros lo hicieron por \$ 1.969 por día con una estadía media de 4,67 días.

Cuadro N° 12: Gasto promedio por persona en pesos para C&C

	Años 2011-2012		Variación
	2011	2012	
Nacionales	543	817	50%
Extranjeros	1.554	1.969	27%

De esta manera el gasto total de los turistas asistentes a reuniones C&C durante el 2012 fue de un total de \$7.958 millones. Esto representa un 76% de incremento en relación al 2011.

Cuadro N° 13: Principales Resultados estadísticos para C&C

Encuestados Años 2011-2012

C&C	2012	2011
Total de Congresos y Convenciones	3.305	2.546
Total de Asistentes	2.461.297	1.834.456
Gasto total de los turistas asistentes	\$ 7.958.791.608	\$ 4.512.932.190

Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

Los asistentes a reuniones C&C gastaron más de \$900 millones en estos consumos en 2012, cifra nada desdeñable. Y este importe representa el 11% del gasto total de turistas asistentes a C&C, de forma tal que los gastos en las actividades de alojamiento, transporte, paquetes turísticos, alimentación, inscripción al evento, etc. podrían completar la movilización de recursos por \$8.000 millones, aproximadamente.

5.3 Estudio de Demanda en Ferias y Exposiciones

Durante el año 2012 el Observatorio llevó a cabo el procesamiento de las encuestas realizadas a la Demanda por parte de los equipos técnicos de los diferentes destinos sede en los lugares donde se han desarrollado las reuniones.

En el 2012, a diferencia del 2011 donde sólo se enfocó en el análisis específico de las reuniones que se agrupan en la tipología C&C, se incorporó en el análisis la agrupación F&E con el objetivo de ahondar en ambos grupos de reuniones para corroborar la hipótesis de que existe una diferencia puntual entre los congresos y los restantes tipos de reuniones que conforman el grupo respecto de Ferias y Exposiciones.

Los datos que a continuación se exponen se refieren

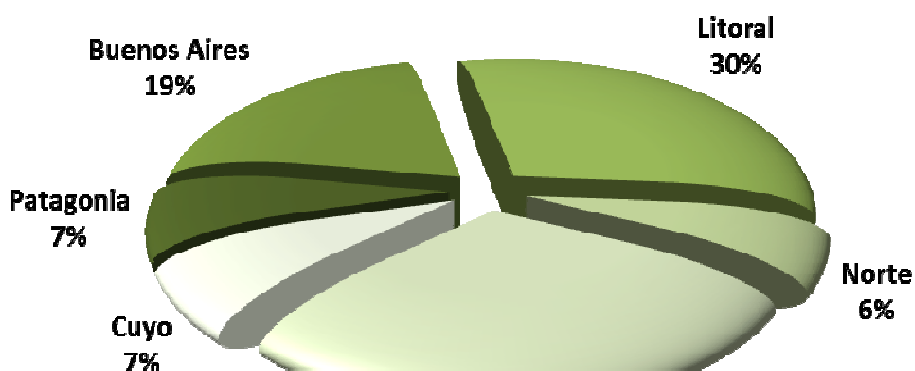
Gráfico N° 65: Origen de los turistas asistentes en F&E
Encuestados Año 2012



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

A la hora de analizar la procedencia de los asistentes nacionales a las reuniones F&E, se aprecia que la mayoría (31%) proviene de la región Central, es decir Córdoba. Seguido por las regiones del Litoral con un 30%, y Buenos Aires (CABA y Provincia de Buenos Aires) con un 19%. Luego, por debajo de estas tres regiones preponderantes se ubican la región de Cuyo con un 7%, Patagonia con 7% y por último, Norte con un 6%,

Gráfico N° 66: Origen de los turistas asistentes nacionales por región en F&E
Turistas Asistentes Nacionales encuestados Año 2012



Entre los turistas asistentes extranjeros, el subcontinente sudamericano aporta el mayor caudal con el 67% de los visitantes, seguido por Asia con el 13%, Europa (10%) y América del Norte con el 5%, mientras que América Centra, África y Oceanía sólo suman el 5%.

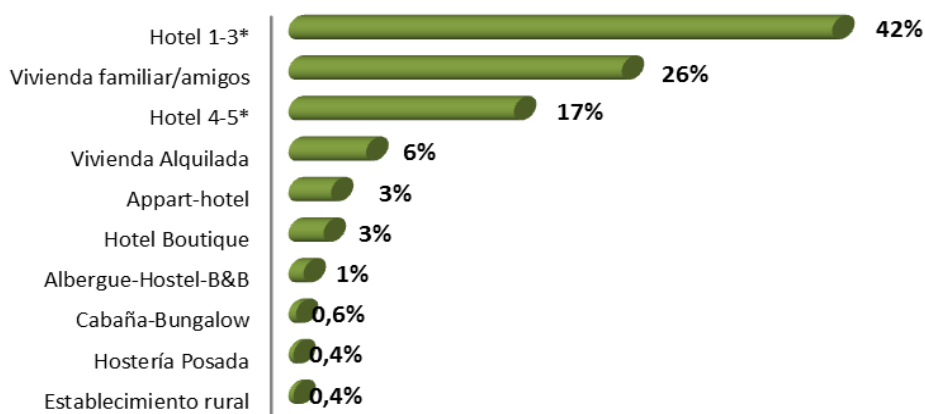
El subcontinente sudamericano se divide a su vez en una participación mayoritaria de Chile (31%), seguido por Brasil (21%), Uruguay con 13%, Perú y Ecuador con un 9%, Colombia con un 7%, Bolivia con 4% y por último Venezuela y Paraguay con un 3% cada uno.

Gráfico N° 67: Origen de los turistas asistentes extranjeros por continente en F&E
Encuestados Año 2012



representando un 17% del total de asistentes. Esos tres tipos de alojamientos abarcan el 85% del alojamiento utilizado por los turistas nacionales, el resto utilizó en el siguiente orden Viviendas alquiladas (6%), Appart hotel (3%), Hotel Boutique (3%), Albergue-Hostel-B&B (1%)

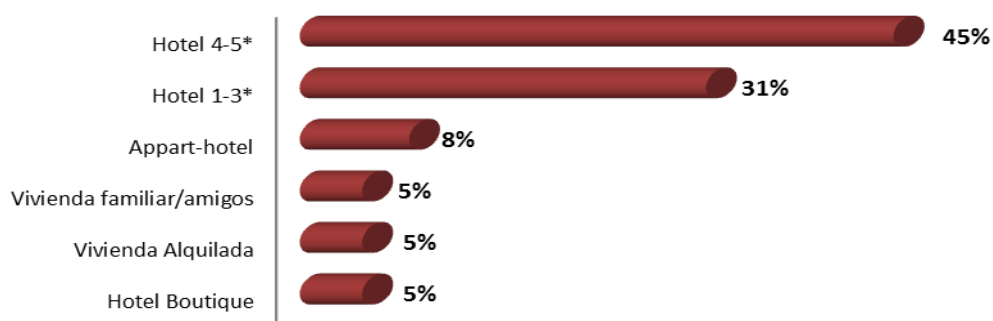
Gráfico N° 68: Tipo de alojamiento en F&E
Turistas Asistentes Nacionales encuestados - Año 2012



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

Entre los turistas asistentes extranjeros, la opción de alojamiento más elegida fueron los Hoteles 4 y 5 estrellas en el 45% de los casos. La segunda opción elegida fue el alojamiento Hotel 1-3 estrellas con el 31% de los casos. Entre esas dos opciones abarcan el 76% del alojamiento utilizado por los extranjeros.

Gráfico N° 69: Tipo de alojamiento en F&E
Turistas Asistentes Extranjeros encuestados - Año 2012



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

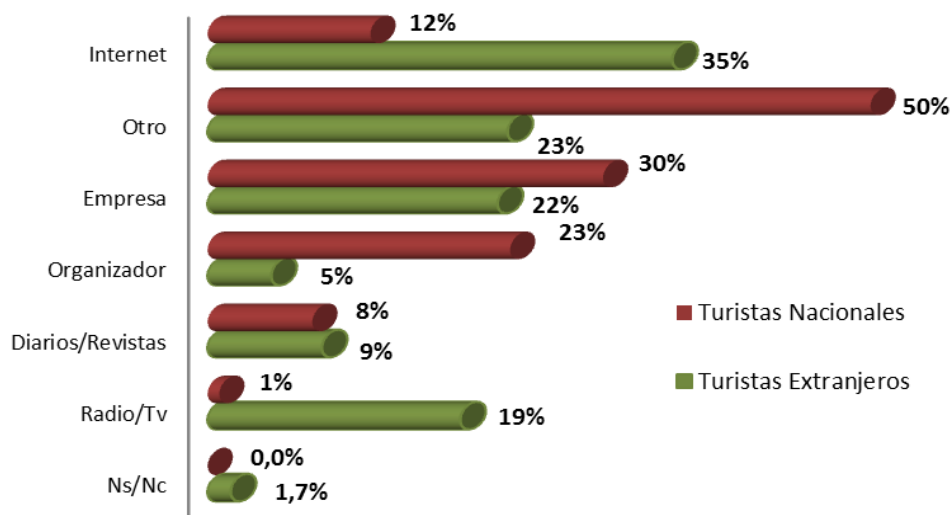
5.3.3 Medios de Información

El medio de comunicación a través del cual se informó del evento la mayor cantidad de los turistas asistentes nacionales (50%) fue otro medio (entre los que se destacan organismos institucionales, afiches y otros medios gráficos, ámbito laboral, asociaciones y sociedades sectoriales). En segundo lugar con el 30% se ubican los turistas que respondieron que conocieron el evento a través de Empresa, seguida por quienes lo hicieron por medio de la empresa organizadora del evento (23%).

Entre los visitantes extranjeros el medio más utilizado también fue Internet, ya que el 35% se informó a través de ella, seguido de Empresa y Otro medio con 23% y 22% respectivamente, seguido de cerca del medio Radio con un 19%.

Gráfico N° 70: Medios de Información como se informó de la Reunión en F&E

Turistas Asistentes Nacionales y Extranjeros encuestados - año 2012



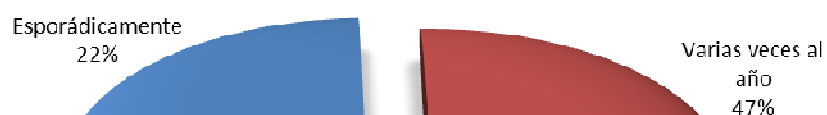
Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

5.3.4 Frecuencia de visita

En este caso, la consulta pretende conocer con qué frecuencia es visitada la ciudad sede de la reunión para conocer cuál es el potencial de la misma como localidad turística, partiendo de si sus turistas asistentes han realizado su visita por primera vez, si retornan al destino esporádicamente o si lo hacen en repetidas oportunidades al año. A su vez, con un seguimiento en el tiempo de esta variable, se podría llegar a analizar el impacto del turismo de reuniones en la ciudad si consideramos un posible aumento en la periodicidad de la visita del turista asistente al destino (como se infiere, inicialmente, de la voluntad de retorno a la ciudad sede del punto 5.2.2.7).

Al estudiar la frecuencia de visita de los asistentes nacionales, la mayoría visita la sede Varias veces al año (47%), le sigue Esporádicamente con un 22%.

Gráfico N° 71: Frecuencia de visita en F&E
Turistas Asistentes Nacionales encuestados - año 2012



5.3.5 Estadía

Esta variable busca observar el impacto que genera una reunión en la industria turística al analizar la estadía de sus turistas asistentes.

El promedio de la estadía para los turistas asistentes nacionales a F&E es de 2,15 días, muy similar la 2011 que fue de 2,33 días. Mientras que para los turistas extranjeros es de 4,37 días, superior al 2011 que fue de 3,86 días.

De los turistas asistentes argentinos a F&E el 51% no se hospedó, mientras que el 30% permanece por un período que abarca entre una y tres noches, y sólo un 18% se queda entre 4 y 7 noches..

Gráfico N° 73: Estadía en F&E
Turistas Asistentes Nacionales encuestados - año 2012

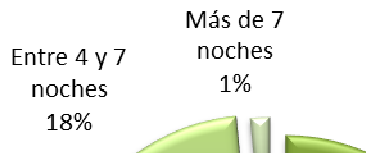
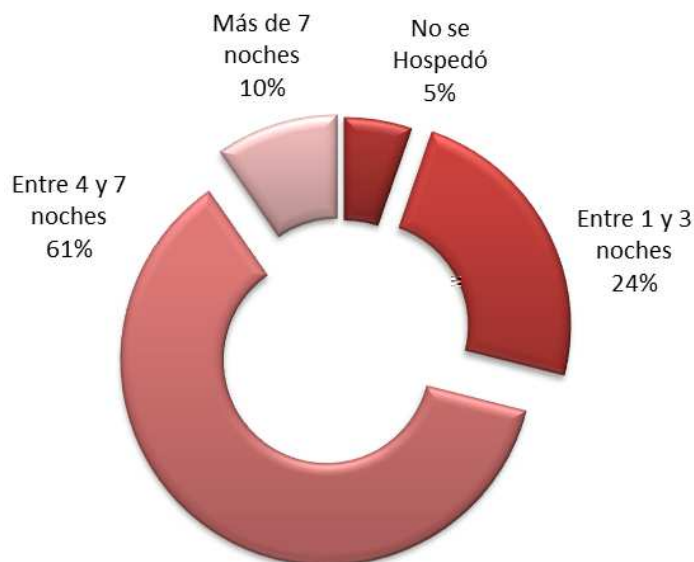


Gráfico N° 74: Estadía en F&E
Turistas Asistentes Extranjeros encuestados - año 2012



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

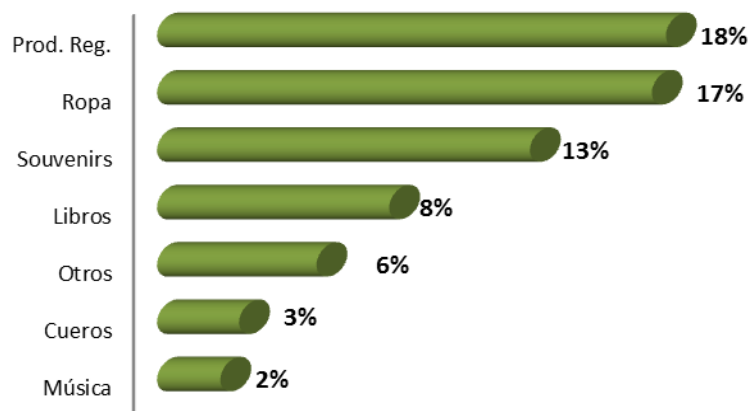
5.3.6 Compras realizadas

Las compras realizadas por los asistentes a las reuniones nos permiten conocer qué industrias se ven beneficiadas con el turismo de reuniones. Los principales indicadores utilizados para identificar dichas compras son: los productos regionales (incluye vinos, chocolates, artesanías, comidas), ropa, souvenirs, libros, cuero y otros.

Al analizar la preferencia por la compra de productos, si bien el análisis se divide entre asistentes nacionales y extranjeros, se observa que existe una marcada predilección por la compra de productos regionales, ropa, libros y los souvenirs, seguido por libros.

Así, los asistentes nacionales prefirieron comprar como primera opción productos regionales, que contabilizan el 18% de los asistentes encuestados, el 17% ha elegido comprar ropa, el 13% compró souvenirs y el 8% libros. Sólo el 3% de los encuestados nacionales compró cueros, y o música.

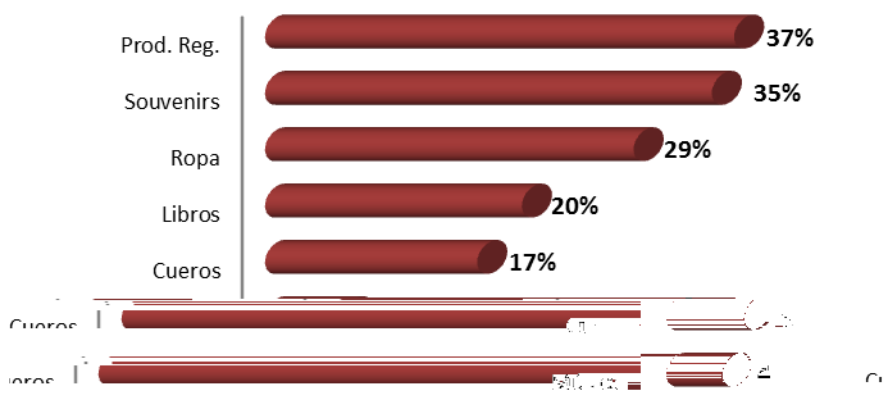
Gráfico N° 75: Compras en F&E
Turistas Asistentes Nacionales encuestados - año 2012



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

Por su parte, los asistentes extranjeros eligieron como primera opción comprar productos regionales (37% de los encuestados), el 35% eligió comprar souvenirs y el 29% ropa. Notamos una diferencia esperada en la compra de cueros por parte de los asistentes extranjeros (17%) en comparación con los nacionales (3%).

Gráfico N° 76: Compras en F&E
Turistas Asistentes Extranjeros encuestados - año 2012



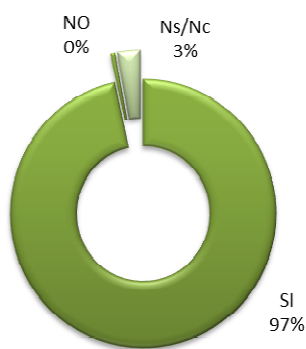
Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

5.3.7 Voluntad de retorno

Esta pregunta de la encuesta fue diseñada con la intención de apreciar el efecto que genera la reunión sobre las potencialidades turísticas de la ciudad sede. Así, se consulta a los visitantes acerca de su deseo de retornar a dicha localidad.

Entre los visitantes nacionales, la respuesta fue contundente, el 97% expresaron su deseo de regresar, sólo el 3% se mostró esquivo a proveer una respuesta, y nadie respondió que no regresaría al destino sede.

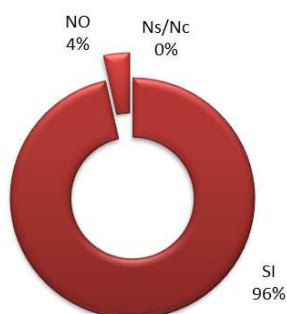
Gráfico N° 77: Voluntad de retorno a la ciudad en F&E
Turistas Asistentes Nacionales encuestados - año 2012



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

Por su parte, entre los extranjeros se mantuvo el mismo orden, el 96% respondieron que retornarían al destino sede, y sólo el 4% que contestó que no harían.

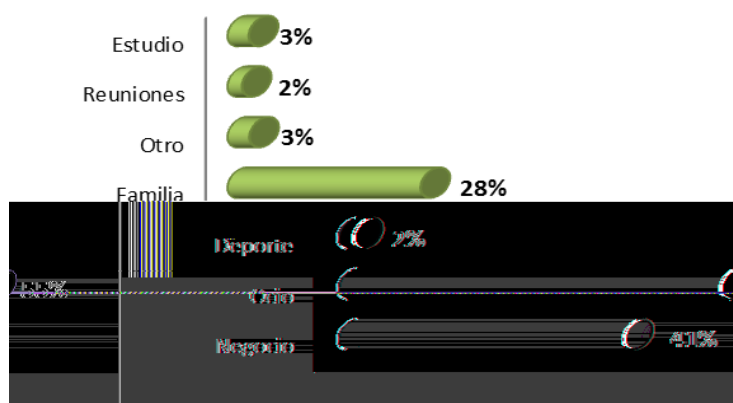
Gráfico N° 78: Voluntad de retorno a la ciudad en F&E
Turistas Asistentes Extranjeros encuestados - año 2012



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

A la hora de expresar la razón por la que volverían a la ciudad sede de la reunión, entre los argentinos se ubica primero el Ocio como respuesta, que fue elegida por el 55% de los encuestados. En segundo lugar encontramos como razón de retorno negocios (41%), seguido del motivo visita a familiares y amigos (28%). No superan un 3% de los asistentes que hayan mencionado los siguientes motivos: estudio, otros motivos, otras reuniones y deporte.

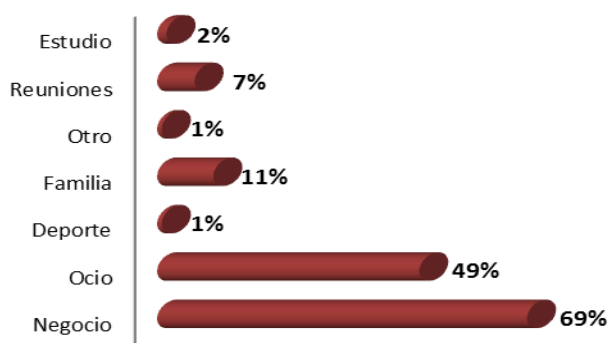
Gráfico N° 79: Motivos de retorno a la ciudad de la reunión en F&E
Turistas Asistentes Nacionales encuestados - año 2012



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

Entre los extranjeros también aparece el Negocio como la principal razón de retorno, la eligió el 69% de los asistentes. Luego se ubican el motivo Ocio con el 49% y al igual que los asistentes nacionales la tercer razón es Familia. con un 11% de respuestas positivas. Luego con el 7% se posiciona el motivo Reuniones. No superan un 2% de los asistentes que hayan mencionado los siguientes motivos: estudio, otros motivos, otras reuniones y deporte.

Gráfico N° 80: Motivos de retorno a la ciudad de la reunión en F&E
Turistas Asistentes Extranjeros encuestados - año 2012



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

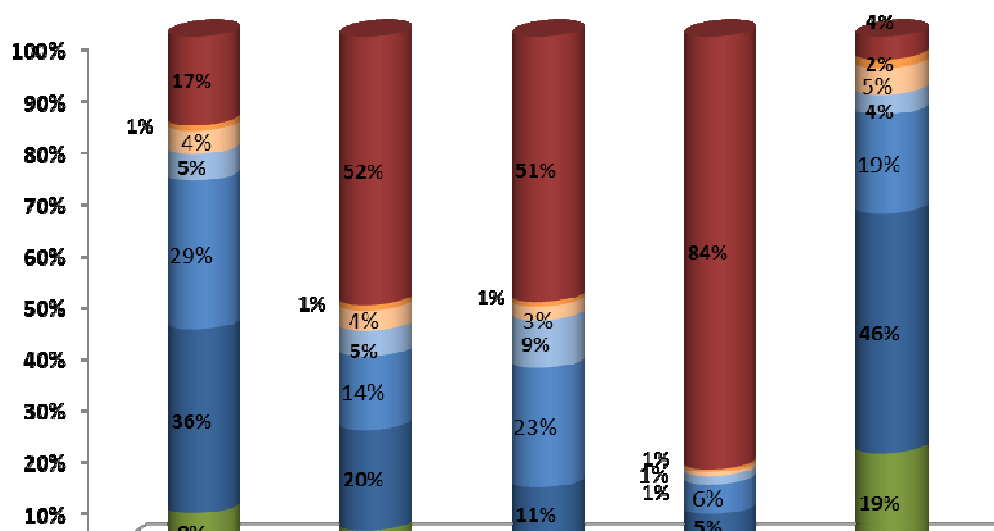
5.3.8 Evaluación de los servicios de la ciudad sede

Esta serie de consultas tienen el objetivo de evaluar la apreciación de los principales servicios turísticos por parte de los asistentes. Dicha información es de particular valor pues permite generar una retroalimentación a través de políticas públicas para corregir ciertos problemas que puedan surgir como resultado de la encuesta.

Los visitantes nacionales tuvieron, en general, una apreciación positiva de los servicios ofrecidos por el destino sede. Si observamos en particular cada categoría de dichos servicios se encuentra que la mejor calificación la posee la sede de la reunión, con un 19% de asistentes que la calificaron como “Excelente”, un 46% como “Muy buena” y un 19% como “Buena”. De la misma manera la gastronomía del destino obtuvo buenas calificaciones, recibiendo un 8% de respuestas como “Excelente”, un 36% como “Muy buena” y un 29% como “Buena”.

Por su parte, el alojamiento y el transporte recibieron más del 50% sin respuesta, porcentaje que asciende a 84% para el caso de excursiones. El porcentaje de estas “no respuestas” respuestas es elevado en el caso de las Excursiones debido a que no todos los asistentes han realizado alguna actividad de este tipo como para calificarla.

Gráfico N° 81: Evaluación de los servicios en F&F
Turistas Asistentes Nacionales encuestados - año 2012

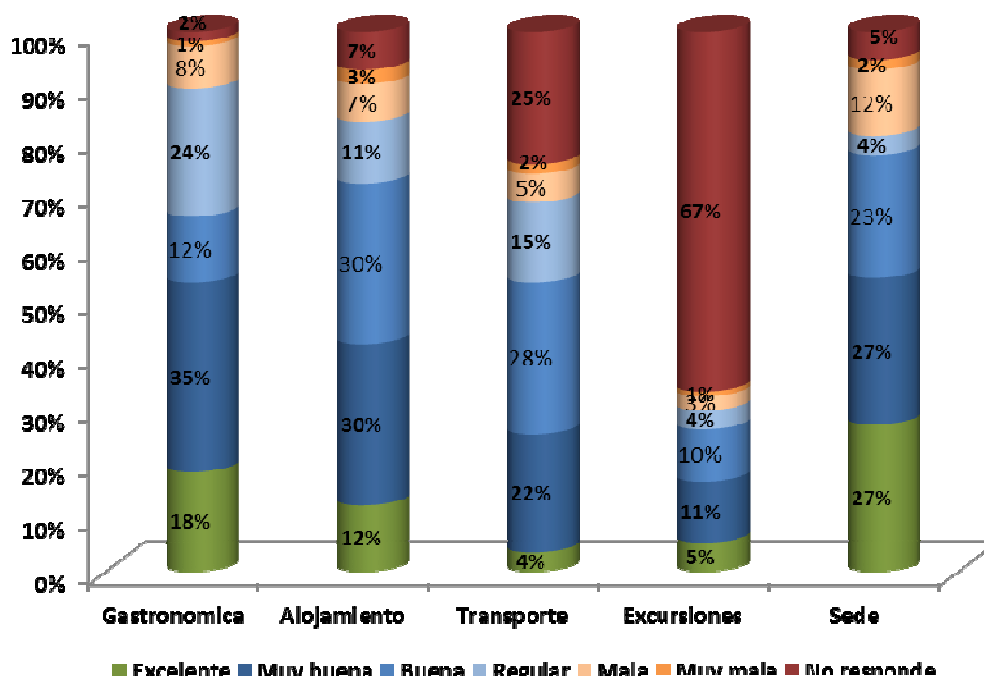


Al igual que los turistas asistentes nacionales, los de origen extranjero han tenido una valoración general positiva de los servicios del destino sede, contabilizando las respuestas negativas (“Regular”, “Mala” y “Muy mala”) bajos porcentajes en todos los tipos de servicio.

Los turistas asistentes extranjeros calificaron a los servicios gastronómicos como muy buenos en un 35% de los casos, como buenos en un 12% y como excelentes en un 18%, y con 24% regular. También se destaca aquí la muy buena calificación otorgada a la sede de la reunión, con un 27% de respuestas “Excelente”, un 27% “Muy buena” y un 23% que la calificaron como “Buena”.

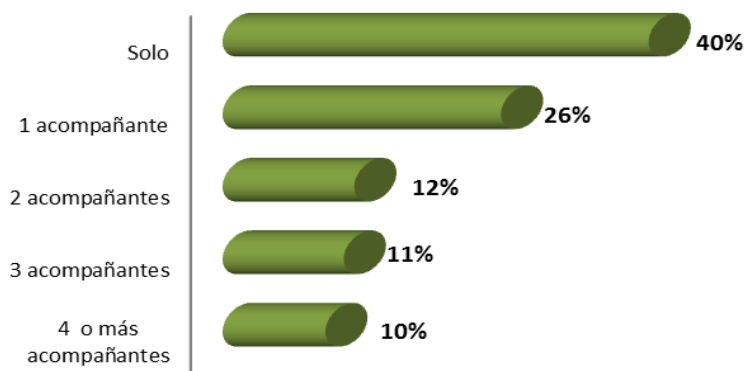
Nuevamente se presenta un porcentaje muy alto de “no respuesta” para la temática excursiones, alcanzando un 67%.

Gráfico N° 82: Evaluación de los servicios en F&E
Turistas Asistentes Extranjeros encuestados - año 2012



Entre los turistas asistentes nacionales, el 40% asistió sin acompañantes, el 26% respondió que viajó acompañado por una sola persona, y luego se encuentra muy parejo dos acompañantes, 3 acompañantes y 4 o más acompañantes con 12%, 11% y 10% respectivamente.

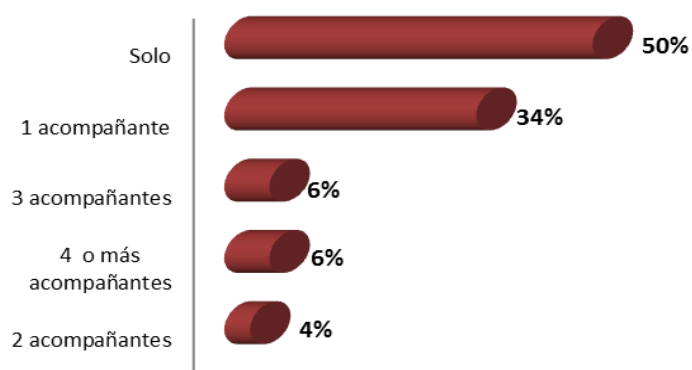
Gráfico N° 83: Tamaño del grupo familiar que acompaña al visitante en F&E
Turistas Asistentes Nacionales encuestados - año 2012



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

Entre los extranjeros se dio el mismo primer puesto para aquellos turistas que viajaron solos abarcando el 50% de los turistas. Mientras que el 34% corresponde a los turistas extranjeros que viajaron con un acompañante. El restante 16% se distribuye para 2 o más acompañantes.

Gráfico N° 84: Tamaño del grupo familiar que acompaña al visitante en F&E
Turistas Asistentes Extranjeros encuestados - año 2012



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

5.3.10 Gasto realizado durante la estadía

Una variable de importancia fundamental para conocer el impacto del turismo de reuniones como industria en progresivo crecimiento es el gasto realizado por los visitantes. La encuesta contempla los desembolsos hechos en alojamiento, transportes (local y aéreo de cabotaje), alquiler de vehículos, alimentos, excursiones, entretenimiento, compras realizadas y gastos de inscripción a la reunión y otros gastos no incluidos en las categorías anteriores.

Entonces, en primer lugar, debemos recordar la estadía media que se observa según el turista sea de origen nacional o extranjero, siendo que éste último se hospeda en el destino sede más de 2 días, en promedio, que un turista argentino.

Analizando el gasto total realizado según el turista asistente concurrió a una reunión del grupo F&E, observamos que en caso de ser un visitante de origen nacional el gasto promedio durante su estadía fue de \$1.292, mientras que la estimación del desembolso por parte de un turista extranjero asciende a un total de \$5.919. Sin embargo, para que este dato sea más preciso se lo debe ajustar por la estadía media observada.

Cuadro N° 14: Gasto promedio por estadía por persona en pesos en F&E

Encuestados Años 2011-2012			
	2011	2012	Variación
Nacionales	1.120	1.292	15%
Extranjeros	4.156	5.919	42%

Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

En promedio los asistentes nacionales gastaron \$601 por día con una estadía media de 2,15 días; mientras que los extranjeros lo hicieron por \$ 1.354 por día con una estadía media de 4,37 días.

Cuadro N° 15: Gasto promedio por persona en pesos para F&E

Encuestados Años 2011-2012		
	2012	2011
Nacionales	601	481
Extranjeros	1.354	1.077

Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

6 Conclusiones

En un año caracterizado por la persistencia de la crisis internacional y la desaceleración económica de los principales socios comerciales del país, la economía argentina logró mantener valores positivos experimentando un crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI) de 1,9%.

Según la International Congress & Convention Association (ICCA) durante el 2012 fueron identificados 11.156 congresos internacionales, lo que implica un incremento de 10,8% con respecto a 2011. La Argentina se ubica desde el año 2009 entre los primeros 20 países del mundo como sede de congresos internacionales, consolidándose en 2012 en el puesto 18° del ranking mundial con 202 congresos internacionales realizados. Por otra parte, el país concentra el 8,2% del total de congresos internacionales realizados en el continente americano en 2012. A nivel latinoamericano, la Argentina ocupa el segundo puesto detrás de Brasil en cantidad de congresos internacionales registrados. Por cuarto año consecutivo, la Ciudad de Buenos Aires encabeza el ranking de ciudades sede de todo el continente americano, ubicándose entre las primeras 20 a nivel mundial. Existen 11 destinos en la Argentina incluidos dentro del ranking de la ICCA con más de 5 congresos internacionales cada uno. Se evidencia en la Argentina un crecimiento sostenido a lo largo de la última década

El Turismo de Reuniones, que es el objeto de análisis de este anuario, alcanzó un buen desempeño durante el 2012, quedando demostrado a partir del análisis que surge de los datos recolectados en base a los relevamientos llevados a cabo por el Observatorio Económico de Turismo de Reuniones en conjunto con los Organismos de Turismo de todo el país y de los Convention & Visitors Bureaus. Los resultados arrojan un total de 3.866 reuniones realizadas a nivel nacional, de las cuales 3.305 corresponden a la categoría de Congresos y Convenciones (86%), 480 reuniones responden a la categoría Ferias y Exposiciones (12%) y las 81 reuniones restantes a Eventos Deportivos Internacionales (2%). El total de asistentes para Congresos y Convenciones ascendió a 2.461.297 personas, de los cuales 2.165.941 fueron turistas, tanto nacionales como extranjeros. Estos generaron un gasto total de \$ 7.958.791.608 para todo el país durante su estadía en la ciudad sede de la reunión, lo que representa un 76% de incremento respecto al gasto observado en 2011.

Si consideramos las 11 ciudades de mayor captación de turismo de reuniones, la concentración es casi 75%, quedando el 25% restante distribuido en 235 localidades, 148 de las cuales sólo tuvieron una reunión.

De las 3305 reuniones C&C identificadas, el 75% se realizaron en 10 destinos. Un 32% se agrupa en dos localidades: CABA (24%) y Córdoba (8%); en tanto, otro 32% se distribuye en 5 localidades: Rosario y Mar del Plata (7%), Santa Fe y Mendoza (6%) y Salta (5%). De las 480 reuniones F&E identificadas, el 64% se llevaron a

cabo en 10 localidades, mientras que el 36% corresponde al resto del país. El 50 % se agrupa en 4 localidades: C.A.B.A (33%), Córdoba (7%), Santa Fe (6%) y Rosario (5%). De las 81 reuniones identificadas EDI, el 65% se llevaron a cabo en 10 localidades, mientras que el 36% corresponde al resto del país. El casi 50 % se agrupa en 4 localidades, Mar del Plata (22%), Rosario (12%), Mendoza (10%) y Villa la Angostura (5%).

Al tener en cuenta el origen de los turistas asistentes a las reuniones de C&C el 80% fueron argentinos, mientras que el 20% de origen extranjero. En cuanto a F&E el 91% fueron argentinos, mientras que el 9% de origen extranjero.

Las regiones que más turistas asistentes nacionales aportaron en C&C fueron las de Buenos Aires (Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Provincia de Buenos Aires) y la región del Litoral (Santa Fe, Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Chaco y Formosa). Entre los visitantes extranjeros, la mayoría provino de América del Sur, los países que aportaron la mayor cantidad de turistas asistentes fueron Brasil (28%), Chile (16%) y Colombia (10%).

Mientras que en F&E, las regiones desde donde provienen mayor cantidad de turistas asistentes nacionales fueron la Región Centro (Córdoba) y la Región Litoral (Santa Fe, Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Chaco y Formosa). Entre los visitantes extranjeros, la mayoría provino de América del sur, los países que aportaron la mayor cantidad de turistas asistentes fueron Chile (21%), Brasil (14%) y Uruguay (9%).

En C&C es para destacar que mientras el 64% de los turistas asistentes argentinos visitan la ciudad sede de la reunión varias veces al año o esporádicamente, para la mayoría de los extranjeros ha sido su primera vez (69%). Así, los eventos ayudan a posicionar destinos de nuestro país permitiendo que sus asistentes regresen en el futuro como lo confirma el hecho de que el 96% de los visitantes extranjeros expresaron su deseo de retornar principalmente por ocio. A su vez, la estadía media de los turistas asistentes del exterior (4,67 días) es mayor a la de los visitantes nacionales (3,11 días). El 60% de los argentinos permanece entre 1 y 3 días, mientras que el 66% de los extranjeros lo hace entre cuatro y siete días.

En F&E es para destacar que mientras el 69% de los turistas asistentes argentinos visitan la ciudad sede de la reunión varias veces al año o esporádicamente, para el 70% de los extranjeros ha sido su primera vez (50%) o esporádicamente (20%). Así, los eventos ayudan a posicionar destinos de nuestro país permitiendo que sus asistentes regresen en el futuro como lo confirma el hecho de que el 96% de los visitantes extranjeros expresaron su deseo de retornar principalmente por negocios (69%) y ocio (49%). A su vez, la estadía media de los turistas asistentes del exterior (4,37 días) es mayor a la de los visitantes nacionales (2,15 días). El 51% de los argentinos no pernocta, esto es una gran diferencia con C&C, mientras que el 30% permanece entre 1 y 3 días.

Si volvemos al análisis de C&C, entre los artículos comprados por los turistas nacionales se destacan los productos regionales en primer lugar, seguidos por la ropa y luego por libros. Por su parte, los extranjeros también priorizaron la compra de productos regionales, en este caso, seguida por los libros y por ropa en tercer lugar. En tanto que en F&E, entre los artículos comprados por los turistas nacionales se destacan los productos regionales en primer lugar, seguidos por la ropa y luego por souvenirs. Por su parte, los extranjeros también priorizaron la compra de productos regionales, y también invierten el orden en el segundo y tercer puesto por souvenirs y luego ropa.

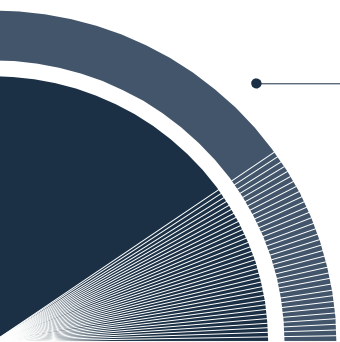
En líneas generales todos los servicios turísticos han recibido buenas evaluaciones, tanto por parte de los residentes nacionales, así como los extranjeros, en ambos tipos de reuniones, C&C como F&E.

Asimismo, se observó que el porcentaje de asistentes a C&C que viajaron con al menos un acompañante, fue para el caso de turistas nacionales del 30%, mientras que para los extranjeros representó el 28%. En el caso de F&E el porcentaje es mucho mayor. Para el caso de turistas nacionales representó el 60% mientras que en el caso de turistas extranjeros, el 50%.

A la hora de analizar los gastos totales realizados por los visitantes a C&C se aprecia que los argentinos gastaron en promedio \$2.542 pesos, mientras que los extranjeros gastaron \$9.185 pesos en la estadía por persona. Sin embargo, para que este dato sea más preciso se lo debe ajustar por la estadía media que es diferente según el origen del visitante. En promedio los asistentes nacionales gastaron \$817 pesos, mientras que los extranjeros \$1.969 pesos por día por persona. En tanto que a la hora de analizar los gastos totales realizados por los visitantes a F&E se aprecia que los argentinos gastaron en promedio \$1.292 pesos, mientras que los extranjeros gastaron \$5.919 pesos en la estadía por persona. Sin embargo, para que este dato sea más preciso se lo debe ajustar por la estadía media que es diferente según el origen del visitante. En promedio los asistentes nacionales gastaron \$601 pesos, mientras que los extranjeros \$1.354 pesos, por día por persona.

No es casual que muchos países sostengan un fuerte interés por desarrollar el turismo de reuniones, en función de los beneficios que genera y su elevado potencial de impacto económico con múltiples efectos derrame sobre las economías regionales y efecto multiplicador con otras actividades no turísticas (como comercio, construcción, etc). A esto cabe agregar un elemento distintivo de la actividad, su fuerte componente anticíclico, que a diferencia del turismo de ocio, se concentra principalmente en los meses de mayo y junio, y más aún entre los meses de septiembre a noviembre. El turismo de reuniones en la Argentina sigue creciendo, y se busca adoptarlo como un sector estratégico en la promoción del desarrollo regional, en un contexto que abre nuevas oportunidades. Para el año 2013 se espera un crecimiento significativo del Turismo de Reuniones,

tanto en cantidad de reuniones como en mayores niveles de gasto, y consecuentemente, en su impacto en la economía local y nacional.



Glosario

Tipología de reuniones que utiliza el Observatorio.

Congresos y Convenciones (C&C)

Congreso: Reunión periódica que nuclea a los miembros de una asociación, organismo o entidad para debatir cuestiones previamente fijadas. Por lo general, se celebran una vez al año, aunque los de carácter internacional se suelen organizar cada 24 meses, y su duración oscila entre los dos y los cinco días.

Jornada: Encuentro que, con la modalidad de talleres o conferencias, trata un tema ante un auditorio y cuyos resultados se publican posteriormente. Esta denominación se debe a que cada tema se desarrolla durante un solo día, se realizan las disertaciones, se debate y se arriba a conclusiones en una misma jornada.

Encuentro: Una reunión que posee las características de una flexibilidad en la forma y dinámica que puede adquirir según lo determine el organizador, siendo variable su duración y el alcance de su convocatoria acorde a la temática que lo origina. Puede estar organizado por una asociación para fomentar una actividad concreta.

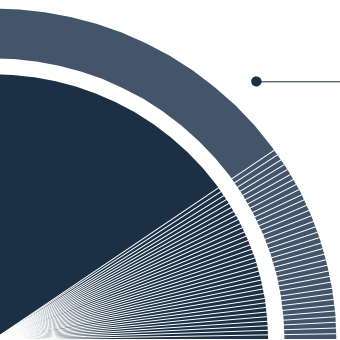
Seminario: Reunión de estudio donde se desarrolla en profundidad un tema determinado. Cada uno de los oradores expone en forma individual desde su área específica y desde su punto de vista. Suele darse como actividad integrada o paralela en algunos congresos.

Conferencia: Encuentro convocado por una persona, empresa o entidad para transmitir un mensaje o dar a conocer un tema en particular, generalmente por invitación. Deben ser de corta duración para poder aprovechar al máximo la atención del auditorio y tratan un temario limitado.

Simposio: Reunión de un grupo de entre tres y seis expertos o técnicos que exponen sucesivamente distintos aspectos del asunto tratado con una cantidad limitada de personas. Cada intervención se extiende durante 15 minutos y aborda un área particular del tema que lo convoca. De esta manera el público tiene una visión integrada del tema que los ocupa.

Foro: Todo tipo de oratoria, conversación o debate sobre un tema en el que participan todos los presentes. Generalmente, constituye la parte final de un simposio o una mesa redonda. Está dirigido por un coordinador, que permite la libre expresión de ideas, supervisando las intervenciones y los tiempos.

Convención:





Ministerio de
Turismo
Presidencia de la Nación

Argentina
Instituto Nacional de
Promoción Turística



ASOCIACIÓN ARGENTINA DE
ORGANIZADORES Y PROVEEDORES
DE EXPOSICIONES, CONGRESOS Y EVENTOS
www.aoca.org.ar



Centro de Estudios
de Economía y Gestión
de Turismo